



Ontario

Ontario Media Development
Corporation



Ontario Media Development Corporation | Annual Report 2007-2008

Table of Contents // Message from the Chair 2 // Message from the President and CEO 3 // The Year in Review 4 // Programs and Activities 13 // Entertainment and Creative Cluster Partnerships Fund 13 // OMDC Book Fund 20 // OMDC Magazine Fund 21 // OMDC Music Fund 22 // OMDC Film Fund 23 // OMDC Interactive Digital Media Fund 26 // OMDC Video Game Prototype Initiative 26 // Trillium Book Award/Prix Trillium 27 // OMDC Export Funds 29 // OMDC Domestic Markets and Events Support 30 // OMDC Trade Organization Support 30 // Film and Television Marketing Outreach 30 // Tax Credits 32 // OMDC Board of Directors 34 // Management's Responsibility for Financial Statements 35 // Auditor's Report 36 // Financial Statements 37 // Notes to Financial Statements 41 // Supplemental Information 47

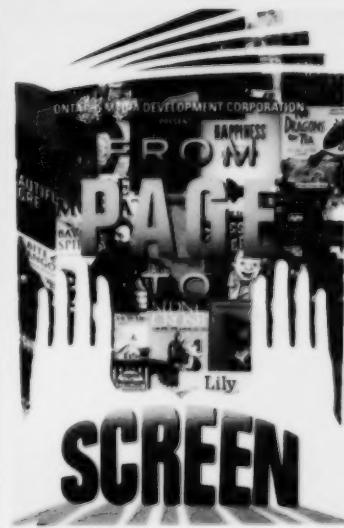
ONTARIO IS HOME TO WORLD-CLASS TALENT AND AWARD-WINNING CONTENT.

→ Sarah Polley's feature film director debut for *Away From Her* garnered seven Genie Awards, and Gordon Pinsent won for Best Actor. The film also picked up a Golden Globe and a Screen Actors Guild Award, as well as two Oscar © and a British film Academy nominations.

↓ OMDC hosted a public reading event for the 20th Anniversary of the Trillium Book Awards/Prix Trillium with readings from current and past winning authors including: Jane Urquhart, Margaret Atwood, Wayson Choy and Bill Whitehead on behalf of the late Timothy Findley.



↑ Royal Wood was one of several Ontario bands that performed at *Music Makes It!*, a cross-sector event aimed at promoting Ontario music for film, television and video games.



← Over 40 companies participated in OMDC's *From Page To Screen*, a successful cross-sector event designed to promote the screen adaptation of Ontario books.

Our Mission

The Ontario Media Development Corporation, an Agency of the Ontario Ministry of Culture, is the government's central catalyst for Ontario's cultural media cluster.

Our predecessor, the Ontario Film Development Corporation (OFDC), was established in 1986-87 with a budget of \$5.4 million. In that first year, OFDC invested in 40 Ontario-made film and television productions, 81 scripts in development, and 27 special projects, helping generate more than \$40.7 million in production.

The government created the Ontario Media Development Corporation in 2000, with a broader mandate: we promote, enhance and leverage investment, jobs, and original content creation in Ontario's book publishing, film and television, interactive digital media, magazine and music industries.

As well as assuming the responsibilities of OFDC, OMDC was also given responsibility for administering Ontario's other cultural media Tax Credits, including, in 2001, the Ontario Book Publishing Tax Credit and Ontario Sound Recording Tax Credit.

OUR MANDATE IS TO STIMULATE EMPLOYMENT AND INVESTMENT IN ONTARIO BY:

- contributing to a business environment that is conducive to the growth of the cultural media industry and of new employment, investment and production opportunities
- facilitating and supporting innovation, invention and excellence in Ontario's cultural media industry by stimulating creative production, format innovation and new models of collaboration among sectors of the cultural media industry
- fostering and facilitating cooperation among entities within the cultural media industry and between the public and private sectors to stimulate synergies in product development and the creation of products with original Canadian content
- helping promote and market Ontario's cultural media industry as a world-class leader
- administering provincial tax credit programs and such other programs and initiatives as may be required by legislation or by a Minister of the Government of Ontario
- acting as a catalyst for information, research and technological development in the cultural media industry provincially, nationally and internationally.

Message from the Chair



To the Minister: The Honourable Aileen Carroll
Minister of Culture

Dear Minister Carroll

On behalf of the Board of Directors of the Ontario Media Development Corporation, I am pleased to submit our Annual Report for the year 2007–08.

We are grateful for your Ministry's and the Government's continuing support. We look forward to working with you in the year ahead in helping to ensure the growth and vitality of Ontario's creative media industries.

Respectfully submitted,

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Kevin Shea".

Kevin Shea
Chair

Message from the President and CEO



This past year has been an extraordinarily successful one both for Ontario's creative media industries and for the Ontario Media Development Corporation.

Ontario talent and product continued to win recognition and respect around the world. Ontario director Sarah Polley's *Away From Her* – an OMDC Film Fund-supported film – has earned over \$4 million to date and garnered seven Genie Awards and a Golden Globe, as well as Oscar® and other nominations. Internationally recognized writers Margaret Atwood, Austin Clarke, Richard B. Wright and Jane Urquhart helped us celebrate the Trillium Book Award's 20th anniversary at the Luminato Festival.

We helped talent and product from Ontario's creative media industries reach new audiences – the OMDC Export Fund helped more than 100 Ontario companies in five sectors – book, film, interactive digital, music, and television – reach over 100 markets, and garner over \$90 million in sales.

Our tax credits programs supported projects with a total value of over \$2.6 billion dollars. We continue to work to improve and streamline our business processes to ensure optimum efficiency and client service.

Building on the success of our long-standing tax credit and export support programs and on our knowledge of our sector, we continue to innovate. We increasingly embrace the concept of clusters, groups of interrelated industries which together support the growth of pools of skills, technologies, and management and finance techniques that can help firms become more productive and competitive. The 2008 Ontario Budget recognized the importance of the entertainment and creative cluster to Ontario's economy. Fostering collaboration among creative

media firms has become a central part of our activities. The Entertainment and Creative Cluster Partnerships Fund, launched two years ago and which we co-manage with the Ministry of Culture, invested \$1.7 million in 13 projects in 2007–08 with a total value of \$3.9 million.

Another innovative, cross-sector collaboration initiative, From Page to Screen, an OMDC networking and brokered meeting session, connected book publishers and their content to film and television producers.

We are also looking to the future. In 2007–08, we launched a long-term strategic planning project. Working in a consultative way with our broad array of stakeholders in government and industry, our aim is not only to improve our programming and administration, but to create a new sense of purpose and commitment as we move forward – especially important in challenging economic times and when we are seeing retrenchment by other orders of government.

Finally, on behalf of the OMDC and the creative media firms whose work we support, I would like to recognize and express our appreciation to the Ministry of Culture which funds our activities, and our staff without whose dedication none of these accomplishments would have been possible.

Respectfully submitted,

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Karen Thorne-Stone".

Karen Thorne-Stone
President and Chief Executive Officer

Highlights



Through our cross-sector and sector-specific funding programs (the OMDC Partnerships, Book, Magazine, Music, Film, Interactive Digital Funds and the Video Game Prototype Initiative), we provided direct support to Ontario's cultural media industries of \$9.8 million in 2007–2008, resulting in total investments of over \$112 million.



Through the OMDC Export Fund, we provided support of \$928,225 to 116 Ontario companies across five sectors targeting over 100 markets, resulting in a reported \$90 million in actual revenue by Ontario firms.



Through Ontario's 6 OMDC administered tax credit programs, we provided \$181 million in tax credits to 1,251 projects with a total value of \$2.6 billion.

RENEWING OUR LEADERSHIP

In July, 2007, Karen Thorne-Stone joined OMDC as our new President and Chief Executive Officer.

Karen brings a wealth of knowledge and experience to OMDC. She was previously Film Commissioner of the City of Toronto, and also served as the city's Executive Director of Economic Development. She supported the successful negotiations for the state-of-the-art film studio complex on Toronto's waterfront and developed an economic strategy for the screen-based sector. She also spearheaded the development of a brand image for Toronto, and set up a marketing plan to increase the city's global profile and positioning as a competitive business and tourism destination.

Karen has been involved in the creation and advancement of strategic plans for other critical economic clusters in Ontario, including: aerospace, financial services, ICT, biotechnology, film and design. We welcome Karen Thorne-Stone to OMDC.

FOSTERING CROSS SECTOR COLLABORATION AND COMMUNICATION

The 2008 Ontario Budget states "Ontario's entertainment and creative cluster is a cornerstone of Ontario's new innovative economy," and, "The economic health of this cluster enhances creativity and innovation in the province, while in turn boosting economic growth by attracting businesses, skilled workers and highly mobile professionals and investors."

A cluster is a group of interrelated industries in the same region which together support the growth of a pool of skills, technologies, finance, management and marketing techniques that can help individual firms within the cluster become more productive and internationally competitive.

Clusters often entail collaboration – among firms and sectors, and with academic and other non-business institutions. Fostering collaboration has become a central and important part of OMDC's activities – especially important because Ontario has strengths across many creative media sectors.

The Entertainment and Creative Cluster Partnerships Fund

Two years ago, Ontario launched the Entertainment and Creative Cluster Partnerships Fund with the aim of removing barriers to growth by encouraging strategic partnerships among stakeholders within and between sectors in our cluster – the book, magazine, film, television, interactive digital media and music sectors. OMDC co-manages the Fund with the Ministry of Culture for the Government of Ontario.

Response to this program has been enthusiastic. In its second year, the Fund invested \$1.7 million in 13 projects – an average of \$132,000 per project – with a total value of \$3.9 million. The 13 initiatives together represent 107 companies, institutions and organizations from Ontario's book, film and television, music and interactive digital media cluster. Among the projects we funded:

- **nGen**, a collaboration among Niagara College, Silicon Knights, City of St. Catharines, Region of Niagara, Niagara Enterprise Agency and Interactive Ontario on a business generator and capacity builder in the interactive media sector
- **Toronto Green Screen**, an initiative of Planet in Focus in partnerships with Toronto Film Studios Inc., IATSE Local 873, FilmOntario, Ontario Film and Television Consortium, Panavision Canada, Deluxe Laboratories, C.F.T.P.A. Toronto Office, City of Toronto Economic Development – Culture & Tourism Division, DGC Ontario, ACTRA Toronto, and PS Production Services Ltd. that will enable Toronto (and eventually all Ontario) film and television productions to be independently certified as environmentally friendly.

"Producing films in an environmentally responsible manner is challenging. The key to success is having crews and facilities primed to meet green initiatives now and in the future," says Gale Ann Hurd, the film's producer. "From my recent experience filming *The Incredible Hulk* in Ontario, Green Screen Toronto [which is supported by the OMDC's Partnerships Fund] is setting the pace and the rest of the world is following."

- **Virtual Music Community**, an Ottawa-based project of l'Association des professionnels de la chanson et de la musique (APCM) to help Franco-Ontarian musicians sell music on the Internet using the i-Tunes linked-Select Digital service.

From Page to Screen

Another innovative, cross-sector collaboration initiative, *From Page to Screen*, an OMDC networking and brokered meeting session, connected book publishers and their content to film and television producers.

Held at the Arts & Letters Club in Toronto in February 2008, the day-long event resulted in over 175 brokered meetings between publishers and film and TV producers. The reception following the meetings was attended by many Ontario authors.

After the event, Margie Wolfe, President and Publisher of Second Story Press said, "Thanks to the OMDC for hosting such a worthwhile and interesting event. I've had three producers write already to say how valuable they found the meetings, and I heartily concur."

Music Makes It!

A joint initiative by OMDC, North by Northeast Music Festival and Conference, and several other organizations, *Music Makes It!* arranged 700 business meetings among 300 participants from the music, film, television, interactive and advertising sectors. The day-long meetings concluded with a showcase reception.

CELEBRATING TALENT

One of the ways OMDC supports development of the creative media industries in Ontario is by recognizing, celebrating and promoting our home-grown talent.

Away From Her

In April, 2007, OMDC and Telefilm Canada hosted a screening and reception for Toronto Director Sarah Polley's film *Away From Her*. We co-sponsored the *Genie Awards* nominees' reception in February and, in March, 2008, a brunch with film distributor Mongrel Media to celebrate the film's Oscar® and Genie nominations.

In her Genie acceptance remarks, Sarah Polley said that her film

"...would never have been made without public support through organizations like Telefilm and the Ontario Media Development Corp...I feel lucky to have had the rare experience, as a first-time film maker, of being able to find my own voice... I think that is what is special about making a film with public money. And I'm very grateful for it. We can never, ever stop fighting for it."

Sarah Polley received the Claude Jutra Award for her feature debut *Away From Her* which was honoured with six Genie Awards, and Julie Christie's performance in the film earned her Golden Globe and Screen Actors Guild awards, as well as a BAFTA (British Academy) and Oscar® nominations.

Away From Her – an OMDC Film Fund-supported film – has earned over \$4 million since its Canadian opening.

Trillium Book Award

June, 2007, marked the 20th anniversary of Ontario's Trillium Book Award/Prix Trillium, which the OMDC manages. The award recognizes literary excellence of Ontario authors. Over 150 invited guests attended a luncheon honouring this year's and selected past winners. An evening event, open to the public, was held later at the Enwave Theatre at Harbourfront as part of the Luminato Festival. Over 400 people heard writers Margaret Atwood, Austin Clarke, Richard B. Wright and Jane Urquhart talk about who had influenced them as writers.

This year's winners:

- Trillium Book Award (English-language category): Mark Frutkin (Ottawa) – *Fabrizio's Return* (Knopf Canada)
- Trillium Book Award (French-language category): Daniel Castillo Durante (Ottawa) – *La passion des nomades* (XYZ Éditeur) and Paul Savoie (Toronto) – *Crac* (Les Editions David)
- Trillium Book Award for Poetry (English-language category): Ken Babstock (Toronto) – *Airstream Land Yacht* (House of Anansi Press)

- Trillium Book Award for Children's Literature (French-language category): Françoise Lepage (Ottawa) – *Poupeska* (Les Éditions L'Interligne).

Celebrating Ontario's film industry

OMDC hosted the annual *Celebrate Ontario* event saluting Ontario films and filmmakers on September 7, 2007 during the Toronto International Film Festival®. Over 400 stakeholders heard *Fugitive Pieces* Director Jeremy Podeswa thank OMDC for its support on behalf of the record six OMDC Film Fund-supported films at TIFF®. The other OMDC sponsored films at the Festival: Paolo Barzman's *Emotional Arithmetic*, Leonard Farlinger's *All Hat*, Laurie Lynd's *Breakfast With Scot*, Allan Moyle's *Weirdsville*, and Clement Virgo's feature *Poor Boy's Game*.

HELPING ONTARIO FIRMS REACH AN INTERNATIONAL AUDIENCE

OMDC's Export Funds and other initiatives help Ontario creative media reach a worldwide audience by:

- Sponsoring international market support in partnership with other governments and industry associations
- Providing financial assistance and support to firms for an Ontario presence at international markets and events.
- Initiating strategic activities at targeted markets.

"The OMDC has done a great deal to help our business grow since the beginning and programs like the OMDC Export Fund have allowed us to form some of our most important business relationships," said Tom Frenzel, President of Capybara Games.

Music industry mission to Japan

OMDC was a sponsor of and participant in the Canadian Independent Record Production Association (CIRPA) Trade Mission to Japan in November 2007, with 21 Canadian music companies, including 12 from Ontario. As part of the mission, we hosted The Ontario Reception and Showcase of Ontario artists at the Canadian Embassy.

"The Ontario Media Development Corporation and its music staff deserve congratulations from the entire music community in Ontario for their support of the CIRPA Music Mission to Japan," said Duncan McKie, President of CIRPA. "Without their financial support and cooperation, and their willingness to work with the industry to achieve its goals, the Mission would not have been possible."

Among the results of the mission: Marquis Classic signed a license agreement with Being Inc., a leading Japanese label which will release Dionne Taylor's CD *I Love Being Here With You* in Japan in November 2008.

OMDC was a participant and helped 15 companies attend the Game Developers Conference in San Francisco in February 2008.

MARKETING AT HOME

On behalf of Ontario's creative media sector, OMDC took part in 43 markets, trade shows and events. Some highlights:

772 Ontario delegates registered at the *Hot Docs Canadian International Documentary Film Festival* in April 2007, which produced sales of over \$3.4 million, almost half of which were from Ontario.

OMDC sponsored the keynote presentation at the Canadian Business Press Luncheon and the Magazines Canada seminars, *Getting on the Radar* and *Meet the Buyers and Planners* at this June's Mags University event.

OMDC sponsored *Writer to Readers: Linking the Content Creators to the End Users* at Book Expo Canada, a forum for publishers to learn about best practices, including advanced technology that can help reach new markets.

The *Television Animation Conference* at the Ottawa International Animation Festival attracted 118 delegates and generated over \$5.3 million in sales.

OMDC is a long time partner of the *Toronto International Film Festival (TIFF)®* which in 2007 drew 500 Ontario delegates and generated sales of over \$2.9 million for Ontario films.

OMDC ran the second annual *International Financing Forum* during TIFF®, with more than 65 participants and 250 meetings.

OMDC hosted the fifth *International Marketplace* at Canadian Music Week in March 2008, with 183 delegates from 19 companies. Canadian Music Week generated sales of \$5 million, 69% of which were with Ontario firms.

We were again a Presenting Partner for *ICE 2008 – the Interactive Content Exchange*, March 26 – 28, 2008, a forum for the exchange of ideas and business opportunities in the digital media sector which this year drew over 400 participants and generated sales of \$1.75 million.

In 2007–08, we also provided support to over 25 trade organization initiatives.

Open Book: Toronto, October–December 2007

Developed by the Organization of Book Publishers of Ontario with both strategic and financial support from OMDC, *Open Book* is a new domestic marketing initiative that seeks to strengthen the public's connection to books and authors published by Ontario publishers through special events, an interactive website, and an integrated advertising, publicity and marketing campaign.

Attracting film and television to Ontario

The Film Commission at OMDC markets Ontario's natural and built settings and value for money as a film and television location to domestic and international clients. The Group provides free location scouting and assistance to productions considering Ontario, and innovative marketing tools, including the *Digital Locations Database*.

OMDC provided location scouting and support services to over 160 productions, including *The Incredible Hulk*, one of the largest films ever to shoot in Ontario, and New Line Cinema's *The Time Traveller's Wife*, which starred St. Thomas, Ontario native Rachel McAdams.

"Our creative team was so impressed with the OMDC's efforts to put together a winning proposal for the City that all the pieces began to fall into place," said Justis Green, Executive Producer for *The Time Traveler's Wife*. "We believe that without the significant support of the OMDC this project would not have filmed in Toronto. We look forward to filming in Toronto again in the future."

Operated in partnership with FilmOntario and the City of Toronto, the Toronto/Ontario Film Office in Los Angeles markets Ontario to Hollywood film and television production to Ontario and helps domestic producers and suppliers access the LA marketplace. In 2007–08, 16 productions representing \$124.5 million in economic activity filmed in Ontario after receiving help from the Film Office.

The rise of the Canadian dollar, aggressive competition from US jurisdictions, the ACTRA strike in the spring of 2007 and the Writers Guild of America labour disruption in early 2008 together resulted in a decrease in foreign service production activity of about 11% from 2006, although the total number of productions including service and domestic, was up by 10%.

SUPPORTING ONTARIO'S CREATIVE MEDIA THROUGH OUR TAX SYSTEM

OMDC co-administers with the Ministry of Finance refundable tax credits for the film, television, digital media, book publishing and music industries.

OMDC issued 1,086 tax credit certificates in 2007–2008, an increase of 4% from the year before, covering 1,251 projects. We received a total of 1,079 applications this year, up 9% from the previous year.

In 2007–2008, the government announced major enhancements to the program. The Government also committed to working with the film industry to explore ways of advancing financial support for producers to the start of production.

SUPPORTING INNOVATION AT THE CUTTING EDGE: THE DIGITAL FUTURE

The digital revolution has given birth to a new high-growth creative media sector in Ontario: the interactive digital media (IDM) industry. The potential is enormous. There are also challenges: Ontario firms will need to develop new approaches and skills to tap new markets and take full advantage of the digital future.

We are also supporting digital innovation in our own operations: OMDC was awarded a Gold Award of Excellence, Level III for its Digital Library Rebuild Project at the Public Sector Quality Fair 2007. This system enables film and television producers to view over 7,800 digital locations, consisting of more than 140,000 individual digital images.

OMDC Video Game Prototype Initiative

This year OMDC launched the Video Game Prototype Initiative (VGPI), a pilot to provide established video game developers with seed funding for the creation of a game prototype. Successful applicants receive a repayable contribution of up to \$500,000 to a maximum of 50% of eligible expenses.

"VGPI will enable Ontario game developers to take more financial and creative control over major game development projects and help ensure the benefits of these projects stay in Ontario," says Michael Schmalz, Chief Financial Officer of Digital Extremes, one of the programs' first recipients.

"Most of Silicon Knights' team are graduates of Ontario colleges and universities, and are the best and brightest in their fields," says Denis Dyack, President and founder of Silicon Knights, which also received funding this year. "This grant will encourage talent to stay in Ontario."

BROKERING KNOWLEDGE

Ontario as a matter of policy supports research, innovation and the knowledge-intensive sectors. OMDC undertakes research and offers the benefits of its expertise as a resource to our cultural industries. To help set research priorities, we meet regularly with our Screen-based, Music, Interactive Digital Media, Book Industry and Magazine Advisory Committees.

Among the research projects we funded in 2007–2008:

- *2012: Stimulating Growth in Ontario's Digital Game Industry*, a study of Ontario's Digital Game Industry, jointly funded by the OMDC, Ministry of Economic Development & Trade, the Ministry of Research & Innovation, and Interactive Ontario
- Computer Animation Studios of Ontario *Economic Profile of Ontario Computer Animation and Visual Effects Industry*, an economic profile with baseline indicators for future analysis
- Magazines Canada's *Magazine/Web Synergy Research Initiative*, on the multiplier effects arising from the combination of print and online magazine advertising
- An economic impact study of the Toronto International Film Festival
- Strategic studies for each of the book, magazine and music industries to identify growth opportunities and factors for success.

Research projects funded by OMDC in previous years released in 2007–08:

- Canadian Interactive Alliance, *Canadian Interactive Industry Profile* (May 2007)
- Association of Canadian Publishers, *The Impact of Digitization on the Book Industry* (August 2007)
- Documentary Organization of Canada, *Getting Real: An Economic Profile of the Canadian Documentary Production Industry, Volume 3, 2007* (September 2007)

Other industry research projects funded by OMDC and underway in 2007–08 include *Canadian Internet Project 2* and *Toward Measuring the Impact of the Canadian Music Industry on the Canadian Economy*.

SUPPORTING CANADIAN CONTENT

On October 19, 2007, OMDC submitted a response to the CRTC Call for Comments for the Review of the regulatory framework for broadcasting distribution undertakings (BDUs) and discretionary programming services.

Our submission outlined support for Canadian content in Ontario production and broadcasting, and asked the Commission to maintain expenditure requirements, Canadian content levels, and the protection of the existing operating environment for discretionary services.

LOOKING TO THE FUTURE: A STRATEGIC PLAN FOR THE OMDC

Growth and change have been hallmarks of the Ontario Media Development Corporation, as we adapt to meet the changing needs of our sector. In 2007–08 OMDC began work on a Five Year Strategic Plan, with SECOR Consulting Ltd.

The purpose of the Plan was to increase our understanding of global trends in the creative media industries, assess their impacts on Ontario firms, and determine how we might strengthen our support for the sectors in a fast-changing environment.

In the fall, SECOR undertook extensive consultation and data collection, including:

- Stakeholder focus groups by sector and across the six sectors served by the OMDC

- An e-mail survey of 400 firms, individuals and trade organizations in the cultural industries with over 100 respondents
- Consultations and meetings with Board members, government and industry experts
- Consultations and meetings with OMDC senior management and specialists.

In December, OMDC's Board of Directors approved the strategic plan in principle. The Board, senior management, and the consultants then met for a full-day retreat, held at the Park Hyatt Hotel on January 21, 2008, to discuss the Plan. The session focused on setting priorities, implementation plans, tactics and communications strategies.

The Strategic Planning Committee of the Board met in March, 2008 to review and comment on a draft implementation plan proposed by management, and the OMDC is consulting with the Ministry of Culture to map out next steps for the years ahead.

Programs and Activities

ENTERTAINMENT AND CREATIVE CLUSTER PARTNERSHIPS FUND

The Fund invested \$1.7 million in 13 initiatives, leveraging \$2.2 million total investment, \$1.30 for every OMDC dollar. Awards ranged from \$19,000 to \$280,000, with an average of \$132,000.

(The Entertainment and Creative Partnerships Fund is adjudicated by a government Jury; all other OMDC Funds are adjudicated by industry juries.)

[PRIMARY PARTNERS]	Access Copyright
[SECONDARY PARTNERS]	Vanwell Publishing Limited, Irwin Law Inc.
[ADDITIONAL PARTNERS]	Emond Montgomery Publications Limited
[PROJECT TITLE]	E-Content Portal
[DESCRIPTION]	<p>Access Copyright in conjunction with Vanwell Publishing, Irwin Law and Emond Montgomery are conducting a pilot whereby hardcopy published works in the fields of law and Canadian military history will be digitized and made available through a portal (end-user interface) to be used to produce print or digital course packs for students in post-secondary courses.</p> <p>Once these works are converted to a digital format they will be housed in a database accessible through a web portal where professors can select chapters from the database to create a customized course pack for their classes.</p>
[PRIMARY PARTNERS]	Association of Canadian Publishers
[SECONDARY PARTNERS]	Organization of Book Publishers of Ontario (OBPO)
[ADDITIONAL PARTNERS]	Gibson Publishing Connections
[PROJECT TITLE]	Canadian Publishers Digital Asset Augmentation
[DESCRIPTION]	<p>This project will facilitate the entry of a variety of Canadian book publishers into emerging digital markets. The project will support the conversion of about 2000 Canadian titles into XML format, together with an infrastructure and business plan for exploiting the converted works beyond the existing scope of institutional markets.</p>

[PRIMARY PARTNERS]	l'Association des professionnels de la chanson et de la musique (APCM)
[SECONDARY PARTNERS]	Sonymage Communications, Stef Paquette Communications
[PROJECT TITLE]	Virtual Music Community
[DESCRIPTION]	<p>The Virtual Music Community project will help Franco-Ontarian artists sell music recordings on the internet, in order to create a true meeting place for artists, to raise the profile of Franco-Ontarian culture and to increase the income of members, who are artists from the community.</p> <p>This project will help create a more extensive communication and promotion network to serve artists and sell their works using well established means such as the i-Tunes-linked Select Digital service.</p>
[PRIMARY PARTNERS]	Brock University
[SECONDARY PARTNERS]	Niagara College, Interactive Ontario Industry Association
[ADDITIONAL PARTNERS]	Silicon Knights Inc., Corporation of the City of St. Catharines, Niagara Economic Development Corporation, Niagara Enterprise Agency
[PROJECT TITLE]	nGen: the Niagara INteractive Media Generator
[DESCRIPTION]	<p>The creation of an interactive media generator in Niagara which will initially bring talent and enterprise together around the creation of three interactive projects: a "serious game" related to the War of 1812; a web-based social networking project promoting the Niagara music scene; an investment attraction tool targeting companies in the digital media sector.</p> <p>These content-driven projects are crucial points on the pathway to the development of nGen's infrastructure, and demonstrations of how nGen can create cooperative structures to create interactive media projects, share human and technical resources, and encourage entrepreneurs in efforts to spur economic development.</p>

[PRIMARY PARTNERS]	Canadian Music Week
[SECONDARY PARTNERS]	Canadian Recording Industry Association (CRIA), Canadian Music Publisher's Association
[ADDITIONAL PARTNERS]	Canadian Independent Record Production Association (CIRPA)
[PROJECT TITLE]	The Digital Music + Media Summit
[DESCRIPTION]	<p>The Digital Music + Media Summit (DMS) provides an enhanced learning experience designed for industry leaders and an unparalleled networking opportunity with some of the world's brightest minds in the digital music and media fields. DMS will act as a cross-sector bridge between these worlds, with the goal of forming relationships that will result in increased revenues for all parties and enhancement of the consumer's experience with digital content across all platforms.</p>
[PRIMARY PARTNERS]	Documentary Organization of Canada
[SECONDARY PARTNERS]	Hot Docs – Canadian International Documentary Festival, Interactive Ontario Industry Association, Ontario College of Art and Design, Ryerson University: Faculty of Communication and Design and School of Image Arts
[ADDITIONAL PARTNERS]	Center for Social Media, School of Communication, American University, Doc Agora Association, Bell Broadcast and New Media Fund, Bravo! FACT, Canadian Film Centre-Telus Interactive Art and Entertainment Program
[PROJECT TITLE]	DocAgora Ontario
[DESCRIPTION]	<p>DocAgora Ontario (DAO) project is an innovative initiative vital and unique in the current evolution of the documentary industry. It aims to increase awareness of current developments of new media and the resulting impact on the documentary industry, to connect international and local documentary communities as well as to bring together filmmakers and new media professionals.</p> <p>DAO aims to create a marketplace and alternative models for cross platform documentary/new media projects. Within the initial two-year period, DAO aims to offer training to Ontario producers to create cutting-edge projects to be showcased worldwide.</p> <p>DAO will work in conjunction with international parties, major television and film festivals, and Ontario-based companies to increase partnerships across the entertainment sectors, thus strengthening our industry as a whole.</p>

[PRIMARY PARTNERS]	ECW Press Ltd. & Annick Press Ltd.
[SECONDARY PARTNERS]	Canadian Film and Television Production Association
[ADDITIONAL PARTNERS]	Documentary Organization of Canada, Second Story Feminist Press Inc., Producer's Roundtable of Ontario, Organization of Book Publishers of Ontario (OBPO), Cormorant Books Inc., Kids Can Press Ltd., Coach House Books Inc.
[PROJECT TITLE]	Books-to-Screen Database
[DESCRIPTION]	<p>This project seeks to support book publishers and all screen-based media producers, primarily those in the film and television sectors, and including new media creators. Through this project, book publishers will have increased access to film and television producers, thereby opening up new opportunities to target their content to the purchasers of film and television rights. Ideally, rights to more Canadian books will be optioned. On the flip side, screen-based media producers will have easier and quicker access to fresh, new content that is catalogued in one place and regularly updated.</p>
[PRIMARY PARTNERS]	Les Éditions du Vermillon & Éditions du GREF
[SECONDARY PARTNERS]	Regroupement des éditeurs canadiens-français
[ADDITIONAL PARTNERS]	Centre FORA, Bouton d'or d'Acadie, Éditions Perce-Neige, Pris de Parole, Éditions David
[PROJECT TITLE]	Livres pour le Canada français
[DESCRIPTION]	<p>Over the course of 2008 and 2009, the project will include the following activities: marketing and distribution of French-Canadian books in all of French Canada, which is new; joint efforts to market the books of French-Canadian publishers which, to date, have mainly focused on Quebec. The target is French-Canadian bookstores, libraries, educational institutions, and organizations that represent hard-to-reach audiences. Marketing efforts will use the internet, the media (television, radio, print media), and joint catalogues based on a theme.</p>

[PRIMARY PARTNERS]	Interactive Ontario Industry Association
[SECONDARY PARTNERS]	Big Blue Bubble Inc., Bitcasters Inc., Capybara Games Inc., Digital Extremes, REDJADE Inc., Silicon Knights Inc., Artech Digital Entertainments, Battle Goat Studios, Dark Matter Entertainment, Groove Media Inc
[ADDITIONAL PARTNERS]	Brock University, Niagara College, Seneca College of Applied Arts & Technology, Entertainment Software Association of Canada; International Game Developers Association – Toronto Chapter; SECOR Consulting
[PROJECT TITLE]	Game ON!
[DESCRIPTION]	Game ON! is a strategic framework and a set of programs and services, bringing together Ontario's leading video games industry leaders, educators, trainers and government agencies for the purpose of "powering ON" the Ontario games industry.
[PRIMARY PARTNERS]	Ontario College of Art and Design
[SECONDARY PARTNERS]	Canadian Film Centre Media Lab, George Brown College, Ryerson University, marblemedia Interactive Inc., Eccentricarts Inc., Bitcasters Inc., 33 Magnetic Inc., Decode Entertainment Inc., Interactive Ontario Industry Association, University of Ontario Institute of Technology
[ADDITIONAL PARTNERS]	Achilles Media Ltd., Yahoo! Canada, Telus Mobility, Design Exchange, Quebecor Inc., TVOntario, Virgin Mobile, GestureTek Inc., Devlinia Interactive Inc., Triptych Media Inc.
[PROJECT TITLE]	Mobile Innovation Centre
[DESCRIPTION]	The Mobile Experience Innovation Centre project aims to develop a centre of excellence for mobile content and services design and commercialization in Ontario. The project will undertake to understand the role of user experience and usability design in the creation of compelling content and services. It will identify the current state of mobile experience design practice globally, the market opportunities for mobile content design solutions, share knowledge across the breadth of the mobile industry based in Ontario at a number of industry forums, identify specific project opportunities for industry-industry and industry-academic collaboration. This activity will feed the development of a business case and business plan for an institutional framework that will facilitate ongoing activity in the identification and execution of mobile experience design innovation.

[PRIMARY PARTNERS]	Organization of Book Publishers of Ontario (OBPO)
[SECONDARY PARTNERS]	Association of Canadian Publishers
[ADDITIONAL PARTNERS]	Humber Institute of Technology & Advanced Learning
[PROJECT TITLE]	Gutenberg 2.0
[DESCRIPTION]	<p>The book publishing industry has been changing dramatically in the last few years. The technological disruptions seen in other cultural sectors are now making their effects felt in book publishing. The industry's leading trade organizations have identified training in new technologies and new business models as key to the industry's long-term viability.</p> <p>This project proposes a course for publishers and upper-level management employees of publishing houses that would teach the practical application of new technologies and, more importantly, how to adapt and survive technological disruption. Another component of this course will be connecting these industry veterans with people who are just now entering the book publishing industry.</p>
[PRIMARY PARTNERS]	Ottawa-Gatineau Film & Television Development Corporation
[SECONDARY PARTNERS]	Sound Venture Productions, GACP Entertainment
[ADDITIONAL PARTNERS]	City of Ottawa, Nordicity Group Limited, CTV Ottawa
[PROJECT TITLE]	Feasibility Study For a Multi-Media Production Centre
[DESCRIPTION]	A feasibility study with respect to creating a multi-media (Television, Film, Music, Animation, Gaming) production centre (MPC) that would address one of the key infrastructure deficits in the Ottawa region.

[PRIMARY PARTNERS]	Planet in Focus
[SECONDARY PARTNERS]	Toronto Film Studios Inc., IATSE Local 873, FilmOntario Ontario Film and Television Consortium, Panavision Canada Corporation, Deluxe Laboratories, C.F.T.P.A. – Toronto Office, City of Toronto – Economic Development – Culture & Tourism Division, DGC Ontario, ACTRA Toronto, PS Production Services Ltd.
[PROJECT TITLE]	Toronto Green Screen Initiative
[DESCRIPTION]	<p>The initiative aims to create a set of sustainable best practices protocols leading to a certification program for the Toronto film and television industry, using a third party verification mechanism, under which green-abiding productions would be accredited. The purpose is to place Toronto on the leading edge of green and sustainable film production at a time when demand for green solutions and standards are extremely high from within the industry (locally, nationally and internationally) and from the public at large.</p> <p>The project will also create a Green Production Guide as well as a Green Resource Guide for Ontario-based productions.</p>

Programs and Activities

OMDC BOOK FUND

The Book Fund supports Ontario-based publishers to promote business growth and market works by Canadian authors to domestic and foreign markets. In 2007–08, 44 publishers received just over \$1 million in funding. Every dollar of OMDC funding produced \$6.92 in sales.

OMDC Book Fund Recipients

Annick Press Ltd.	McArthur & Company Publishing Ltd
Between The Lines Inc.	McClelland & Stewart Ltd.
Brick Books Inc.	Oberon Press
Broadview Press Inc.	Pembroke Publishers Ltd
Canadian Scholars' Press Inc.	Pippin Publishing Corporation
Chestnut Publishing Group	Porcupine's Quill Inc.
Coach House Books Inc.	R.K. Publishing Inc.
Crabtree Publishing Company Ltd.	Rainbow Horizon's Publishing Inc.
Dundurn Press Ltd	Robert Rose Inc.
ECW Press Ltd.	Sara Jordan Publishing
Éditions Prise de parole	Second Story Feminist Press Inc.
Firefly Books Ltd.	Sumach Press Inc.
Fitzhenry & Whiteside Ltd.	The Boston Mills Press Inc.
Groundwood Books Ltd.	The Mercury Press Publishers Inc.
House of Anansi Press Inc.	Thomas Allen & Sons Ltd.
Inanna Publications and Education Inc.	Thompson Educational Publishing Inc.
Insomniac Press Ltd.	Transmedia Enterprises Inc. c.o.b. Napoleon Publishing/RendesVous Press
James Lorimer & Company Ltd.	TSAR Publications
Kids Can Press Ltd.	Tundra Books
Les Éditions David Inc.	University of Toronto Press Inc.
Les Éditions du Vermillon	Wilfrid Laurier University Press
Les Éditions l'Interlignes Inc.	
Maple Tree Press Inc.	

OMDC MAGAZINE FUND

The Fund awarded \$785,000 to 34 projects with total combined budgets of over \$1.4 million by Ontario independent magazine publishers. Every dollar invested by OMDC generated an additional \$0.83 in financing for magazine publishing projects focussed on business development including boosting circulation and sales.

OMDC Magazine Fund Recipients

Alternatives Inc.	Outpost Inc.
Azure Publishing Inc.	Quarto Communications
Canadian Art Foundation	Real Women
Canadian Geographic Enterprises	Red Maple Foundation
Canadian Horse Publications Inc.	Salon Communications
Corporate Knights Inc.	Scrapbook & Cards Today Inc.
Disability Today Publishing Group Inc.	SkyNews Inc.
Exclaim!	Snow Goer Media
Family Communications Inc.	Solstice Publishing Inc.
Geriatrics & Aging	Spacing Media Inc.
Green Living Enterprises	St. Joseph Media
Gripped Inc.	The Walrus Foundation
Literary Review of Canada	Verge Magazine Inc.
Media Matters Inc.	W.I. Media
Merit Marketing	What's Up Kids Family Magazine Ltd.
North Island Publishing Ltd.	Your Workplace
Observer Publications Inc.	Zdrowy Style Magazine Inc.

OMDC MUSIC FUND

The Fund provides funds of up to \$25,000 to Ontario-based recording labels to help in the growth of their business through new initiatives. Its goal is to strengthen independent recording labels in the province. The OMDC Music Fund provided \$235,084 in support to 11 Ontario labels.

OMDC Music Fund Recipients

Casablanca Media Publishing Inc.
Dine Alone Music Inc.
High Romance Music Ltd. c.o.b. True North Records
Last Gang Records Inc.
Linus Entertainment Inc.
Ole Media Management
Outside Music Inc.
Six Shooter Records Inc.
Sonic Union Records
The Children's Group Inc.
Urbnet Communications Inc.

OMDC FILM FUND

The OMDC Film Fund enables Ontario-based producers to apply for up to \$25,000 for late stage development support, and up to \$400,000 for production funding, on a last-in basis. OMDC invested over \$4 million in 17 Ontario-produced films (14 dramas and three documentaries) to provide support in the production phase and seven dramatic and one documentary projects for late-stage development funding. Every dollar invested by OMDC generated an additional \$24.32 in production financing.

OMDC Film Fund Recipients**OMDC Film Fund Dramatic Film Production Recipients**

[DRAMATIC FILM PROJECT]	[COMPANY]	[PRODUCER/DIRECTOR]
ADORATION	Adoration Productions Inc.	Atom Egoyan, Producer/Director
THE BANG BANG CLUB	Barna-Alper Productions Inc.	Laszlo Barna, Producer Steven Silver, Director
BLINDNESS	Rhombus Media Inc.	Niv Fichman, Producer Fernando Meirelles, Director
CAIRO TIME	Foundry Films	Daniel Iron, Producer Ruba Nadda, Director
DEFENDOR	Darius Films Inc.	Nicholas D. Tabarrok, Producer Peter Stebbings, Director
GOODY	Gooby Entertainment Inc.	Wilson Coneybeare, Producer/Director
HEAVEN ON EARTH	Hamilton-Mehta Productions Inc.	David Hamilton, Producer Deepa Mehta, Director
HIGH LIFE	Triptych Media Inc.	Robin Cass, Producer Gary Yates, Director
ONE WEEK	Mulmur Feed Co. Ltd.	Michael McGowan, Producer/Director
POMONA QUEEN	Sudden Storm Entertainment Ltd.	Jesse Ikeman, Producer Jeremiah Chechik, Director

OMDC Film Fund Dramatic Film Production Recipients (continued)

[DRAMATIC FILM PROJECT]	[COMPANY]	[PRODUCER/DIRECTOR]
SPLICE	Copperheart Entertainment Inc.	Steve Hoban, Producer Vincenzo Natali, Director
TORONTO STORIES	New Real Films	Jennifer Jonas, Producer Directors: David Weaver, David Sutherland, Sook-Yin Lee and Aaron Woodley
WHAT'S COOKING	Hamilton-Mehta Productions Inc.	David Hamilton, Producer Deepa Mehta, Director
YOU MIGHT AS WELL LIVE	Mutt Productions Inc.	Mark Musseiman, Jonas Bell Pasht and Ari Lantos Producers; Simon Ennis, Director

OMDC Film Fund Dramatic Film Development Recipients

[DRAMATIC FILM PROJECT]	[COMPANY]	[PRODUCER/DIRECTOR]
BLACK MADONNA	Plausible Communications Corporation d.b.a Prospero Picture	Martin Katz, Producer
BONE	The Film Works	Paul Stephens, Producer
DERMOT'S GHOST	The Film Works	Paul Stephens, Producer
LOVECRAFT	Copperheart Entertainment Inc.	Steve Hoban, Producer
THE RIVER OF BLOOD	Dusty Foot Films Inc.	Andrew Rosen, Producer
THE SONGBIRD	Enigmatico Films Inc.	Patricia Fogliato, Producer
THE TROLL UNDER THE TABLE	Capri Films Inc.	Gabriella Martinelli, Producer

OMDC Film Fund Documentary Production Film Recipients

[DOCUMENTARY FILM PROJECT]	[COMPANY]	[PRODUCER/DIRECTOR]
EXAMINED LIFE	Sphinx Productions	Ron Mann, Producer Astra Taylor, Director
INSIDE HANA'S SUITCASE	Rhombus Media Inc.	Larry Weinstein, Producer/Director
THE PARADOX OF HUGH HEFNER	2156040 Ontario Inc.	Peter Raymont, Producer Brigitte Berman, Director

OMDC Film Fund Documentary Development Recipients

[DOCUMENTARY FILM PROJECT]	[COMPANY]	[PRODUCER/DIRECTOR]
FOR A NEW SEVILLE/ POUR UNE NOUVELLE SEVILLE	Asli Films Inc.	Kathy Wazana, Producer

OMDC INTERACTIVE DIGITAL MEDIA FUND

OMDC supported 10 applications for the Interactive Digital Media Fund (IDM Fund), and invested a total of \$865,437.00. The approximate value of the projects receiving support through the Fund was \$3.1 million. OMDC leveraged of \$2.58 for every dollar invested through the IDM Fund and an estimated 1,805 weeks of work were created.

OMDC Interactive Digital Media Fund Recipients

Artech Digital Entertainments Inc.

Battlegoat Studios Inc.

Big Blue Bubble Inc.

Capybara Games Inc

Cerebral Vortex Games Inc.

marblemedia Interactive Inc.

Metanet Software Inc.

Queasy Games Inc.

Sinking Ship (Adventure II) Productions Inc.

The Nightingale Company

OMDC VIDEO GAME PROTOTYPE INITIATIVE

The program provided supported to Silicon Knights Inc. and Digital Extremes in the amount of \$1 million that leveraged an additional \$1.03 in production financing for every dollar invested. The recipients will develop console-based videogame prototypes to demonstrate the commercial viability of their new game designs.

TRILLIUM BOOK AWARD/PRIX TRILLIUM

The 20th annual Trillium Book Awards/Prix Trillium received over 300 submissions. This year's winning authors were: Trillium Book Award (English-language category):

Mark Frutkin (Ottawa) – *Fabrizio's Return* (Knopf Canada); Trillium Book Award (French-language category): Daniel Castillo Durante (Ottawa) – *La passion des nomades* (XYZ Éditeur) and Paul Savoie (Toronto) – *Crac* (Les Éditions David); Trillium Book Award for Poetry (English-language category): Ken Babstock (Toronto) – *Airstream Land Yacht* (House of Anansi Press); Trillium Book Award for Children's Literature (French-language category): Françoise Lepage (Ottawa) – *Poupeska* (Les Éditions L'Interligne).

Finalists for the 20th annual Trillium Book Award/Prix Littéraire Annuel Trillium

ENGLISH FINALISTS:

- Anar Ali, *Baby Khaki's Wings* (Penguin Group Canada)
Dionne Brand, *Inventory* (McClelland & Stewart)
Bernice Eisenstein, *I Was a Child of Holocaust Survivors* (McClelland & Stewart)
* Mark Frutkin, *Fabrizio's Return* (Knopf Canada)
Charlotte Gray, *Reluctant Genius* (HarperCollins Canada)
Wayne Johnston, *The Custodian of Paradise* (Knopf Canada)

FRENCH FINALISTS

- Marguerite Andersen, *Doucement le bonheur* (Prise de parole)
* Daniel Castillo Durante, *La passion des nomades* (XYZ Éditeur)
Claude Forand, *Ainsi parle le Saigneur* (Les Éditions David)
Daniel Poliquin, *La Kermesse* (Les Éditions du Boréal)
* Paul Savoie, *Crac* (Les Éditions David)

ENGLISH FINALISTS FOR POETRY

- * Ken Babstock, *Airstream Land Yacht* (House of Anansi Press)
Adam Dickinson, *Kingdom, Phylum* (Brick Books)
Anita Lahey, *Out to Dry in Cape Breton* (Véhicule Press)

FRENCH FINALISTS FOR THE TRILLIUM BOOK AWARD FOR CHILDREN'S LITERATURE

Mireille Desjarlais-Heynneman, *La nuit où le Soleil est parti* (Les Éditions du Vermillon)

Céline Forcier, *Un canard majuscule* (Les Éditions du Vermillon)

* Françoise Lepage, *Poupeska* (Les Éditions L'Interligne)

* Winners

OMDC EXPORT FUNDS

OMDC Export Fund provided support to 116 Ontario companies across five sectors (22 book, 21 film, 20 interactive digital, 21 music, and 32 television) who made 308 trips to attend 101 markets. The result was that OMDC support of just under \$1 million to these activities led directly to Ontario companies reporting over \$90 million in actual sales and pre-sales.

Number of Ontario company trips supported by Export Fund at international markets

Books	69
Film/Television	127 (55 film, 72 TV)
Interactive Digital Media (IDM)	53
Music	59
Total	308

Ontario publishers attended many international markets and festivals such as: Bologna Book Fair (Italy), Book Expo America (New York), Frankfurt Book Fair (Germany), Guadalajara Book Fair (Mexico) and The London Book Fair (England) to name a few.

Ontario film and television companies attended many markets in festivals around the world including American Film Market (Santa Monica, California), Berlin Film Festival (Germany), The Sundance Film Festival (Utah), International Documentary Forum Amsterdam (Holland), MIPCOM and MIP-TV (Cannes, France) and the Sunnyside of the Doc (Marseilles, France).

Ontario's interactive digital media companies attended key markets such as Austin Game Developers Conference (Texas), BETT Show (UK), E3 (San

Francisco), Game Developers Conference (San Francisco), Tokyo Game Summit (Japan) and South by Southwest Interactive (Texas).

Ontario's music companies participated in Canadian Independent Record Production Association (CIRPA) Trade Mission to Japan as well as attending key markets such as MIDEM (Cannes, France), Popkomm (Berlin, Germany) and South by Southwest (Austin, Texas).

Additionally, 77 Ontario television companies were supported on the Canada Stand at the *MIPTV* and *MIPCOM TV Markets* in Cannes, the largest and most significant sales events on the TV calendar, and 11 companies were supported on the UK Music Mission. Over 50 Ontario delegates attend MIDEM, the largest music market in the world, where OMDC supports the CIRPA-run Canada Stand.

The Cannes International Film Festival and Market is the most prestigious film festival in the world and is a critical market for Ontario producers to pursue international co-financing partners, with the Canada Pavilion as a meeting hub for doing business. OMDC in partnership with Telefilm Canada, the provinces who make up the Association of Provincial Funding Agencies (APFA), the Department of Foreign Affairs and International Trade, the Department of Canadian Heritage (Trade Routes) and the Canadian Film and Television Production Association supported the Canada Pavilion at the Cannes International Village to create further opportunities to promote and grow the Ontario feature film industry.

Programs and Activities

OMDC DOMESTIC MARKETS AND EVENTS SUPPORT

Atlantic Film Festival Strategic Partners
Canadian Music Week (CMW)
CFTPA's Prime Time In Ottawa
Cinéfest Sudbury Film Festival – Industry Forum
Hot Docs
International Financing Forum (IFF) at TIFF®
nextMEDIA – Monetizing Digital Media
North By Northeast Music + Film Festival + Conference
North By Northeast – Music Makes It!
OMDC's From Page To Screen Event
Reelworld Distributor Breakfast
Reel Canada – Canadian Film in the Schools
Television and Animation Conference (TAC)
Toronto International Film Festival (TIFF®) Sales Office
Vortex One Day Program

OMDC TRADE ORGANIZATION SUPPORT

Association of Canadian Publishers (ACP) – Forest of Reading
Association for Canadian Publishers (ACP) – IBBY China Delegation
Book and Periodical Council – Support for Book Summit Programming
Book and Periodical Council – Support for Publishers to attend Book Summit
BookNet, BookNet Technology Forum
Canadian Business Press – Magazines University (MagsU)
Canadian Independent Record Production Association (CIRPA) – Japan Music Mission
CIRPA – South by Southwest (SXSW)
DOC – Hot Docs Mentorship

Interactive Ontario (IO) support to Game Developer's Conference
Interactive Ontario (IO) – GameON! Ontario Games Showcase
Interactive Ontario – GameON! Finance
Interactive Ontario – ICE 2008
Interactive Ontario (IO) iLunch Series
Interactive Ontario – The UK Mission
Magazines Canada – Cooperative Direct Marketing Campaign
Magazines Canada – Great Canadian Magazines Tent at Word on the Street
Magazines Canada – MagNet
Magazines Canada – Newsstand Marketing Project
Magazines Canada – Ontario Magazine Industry Growth Program
North by North East (NXNE)
Organization of Book Publishers of Ontario (OBPO) Strategic Support
OBPO Library Wholesalers Marketing Project
21st Annual Ontario Council of Folk Festivals Conference
Summer Institute of Film and Television (SIFT)
Toronto International Film Festival ® Film Circuit
Women in Film and Television – Toronto (WIFT-T) – Development Incubator
WIFT-T – Extreme Management Program

FILM AND TELEVISION MARKETING OUTREACH

In November, OMDC staff were guests of the Ottawa-Gatineau Film and Television Office at the first Ottawa Networking Event. The OMDC Outreach Forum, chaired by OGFT General Manager Roch Brunette, informed Ottawa-Gatineau's screen-based content producers about OMDC's programs and services. Over 35 dele-

Programs and Activities

gates, representing 25 companies learned about OMDC programs and services.

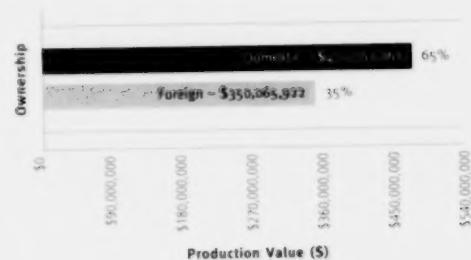
OMDC sent delegates to the Northern Ontario outreach forum in Sudbury and made presentations about OMDC screen-based programs and services during Cinéfest.

In April 2007, staff of Ontario Film Commission, along with Toronto, Hamilton, and Mississauga attended the Locations Expo Trade Show in Santa Monica. Supported by the Department of Canadian Heritage, the joint Canadian exhibit won best overall booth at the show, which featured 187 commissions from around the world and was attended by 3,400 industry decision-makers.

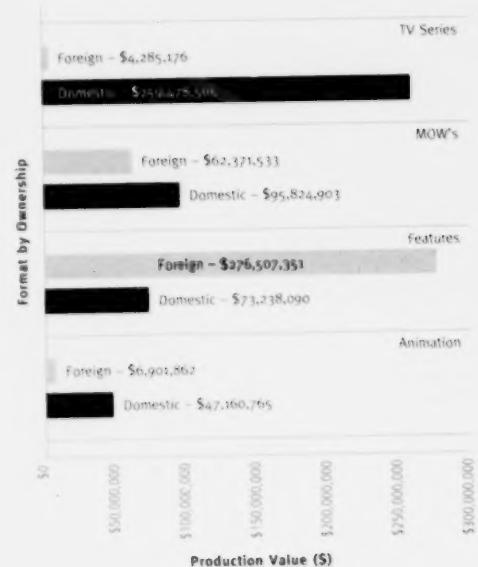
OMDC-supported Los Angeles Film Office consultant's Judy Ranan and Vicky Choy were in Toronto in October 2007 to meet with partners from the City of Toronto and FilmOntario. They provided briefings to representatives from the Ontario Ministries of Culture, Finance and Economic Development and Trade and also met with representatives from the film and television, animation and visual effects sector and the interactive digital media industries.

On January 9-11, 2008 OMDC President and CEO Karen Thorne-Stone and OMDC Manager of Film Donna Zuchlinski participated in a joint marketing mission to Los Angeles (co-sponsored with the City of Toronto and FilmOntario) which included an industry networking event and high level meetings with studio and network clients.

2007/2008 PRODUCTION ACTIVITY



2007/2008 Breakdown of Production Activity by Format



Ownership	Production Value (\$)	Percentages
Foreign	350,065,922	42%
Domestic	475,702,263	58%
Total	825,768,186	100%

gates, representing 25 companies learned about OMDC programs and services.

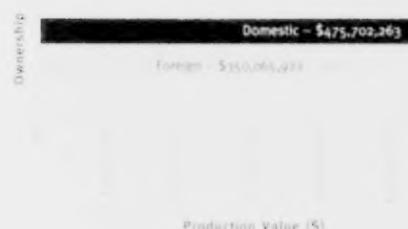
OMDC sent delegates to the Northern Ontario outreach forum in Sudbury and made presentations about OMDC screen-based programs and services during Cinefest.

In April 2007, staff of Ontario Film Commission, along with Toronto, Hamilton, and Mississauga attended the Locations Expo Trade Show in Santa Monica. Sponsored by the Department of Canadian Heritage, the joint Canadian exhibit won best overall booth at the show which featured 187 commissioners from around the world and was attended by 3,000 industry decision makers.

OMDC-supported Los Angeles Film Office consultants Judy Raman and Vicki Chey were in Toronto in October 2007 to meet with partners from the City of Toronto and FilmOntario. They provided briefings to representatives from the Ontario Ministries of Culture, Finance and Economic Development and Trade and discussed with representatives from the film and television animation and visual effects sector and the interactive digital media industries.

On January 9-11, 2008 OMDC President and CEO Karen Huhtala-Shore and OMDC Manager of Film Public Relations participated in a road marketing mission in Los Angeles in conjunction with the Cineplex Toronto and FilmOntario which included an industry networking event and high level meetings with studio and network clients.

2007/2008 PRODUCTION ACTIVITY



2007/2008 Breakdown of Production Activity by Format



Production Value (\$)

Ownership	Production Value (\$)	Percentage
Foreign	\$350,065.933	42%
Domestic	\$475,702.263	58%
Total	825,768,186	100%

Programs and Activities

TAX CREDITS

Ontario Film and Television Tax Credit

A 35%* refundable tax credit available to eligible Ontario-based Canadian corporations on qualified Ontario labour expenditures for eligible film and television productions.

Ontario Production Services Tax Credit

A 25%* refundable tax credit available to eligible Ontario-based Canadian and foreign-controlled corporations on qualified Ontario labour expenditures for eligible film and television productions.

Ontario Computer Animation and Special Effects Tax Credit

A 20% refundable tax credit available to Ontario-based Canadian and foreign-controlled corporations on qualifying Ontario labour expenditures for digital animation and digital visual effects created in Ontario for film and television productions.

Ontario Interactive Digital Media Tax Credit

A 25%* refundable tax credit (or 30% for qualifying small corporations) available to eligible Ontario-based Canadian and foreign-controlled corporations on eligible Ontario expenditures for interactive digital media products created in Ontario.

Ontario Book Publishing Tax Credit

A 30% refundable tax credit available to eligible Ontario-based Canadian corporations on eligible expenditures for eligible literary works by Canadian authors.

Ontario Sound Recording Tax Credit

A 20% refundable tax credit available to eligible Ontario-based Canadian corporations on qualifying production and marketing expenditures for eligible sound recordings performed by an emerging Canadian artist or group.

* Enhanced rates as introduced in the December Economic Outlook Fiscal Review and March Budget.

Proposed Enhancement of tax credits

- OFTTC rate for domestic productions to be increased from 30 to 35% for labour expenditures incurred after December 31, 2007 and before January 1, 2010.
- OPSTC to be increased from 18 to 25% for labour expenditures incurred after December 31, 2007 and before January 1, 2010.
- OIDMTC tax credit rate for size-eligible corporations and companies providing fee-for-service work to be increased from 20 to 25 percent for qualifying expenditures incurred after March 25, 2008 and before January 1, 2012. The 30 percent rate for small corporations which was in place until December 31, 2009 to be extended for expenditures incurred after that date and before January 1, 2012.
- Eligibility period for eligible labour expenses to be extended from two to three years.

Programs and Activities

Tax credit administrative changes

Under CTAR (the Corporate Tax Administration Redesign), Ontario's corporate tax system is being harmonized with the federal government for all companies filing tax returns for years ending in 2009. OMDC and Ministry of Finance staff are working with federal officials in preparation for this change.

Tax credit applications

Applications for tax credits this year were at their highest level since 2002-2003. The overall average cycle time

for the year was 17.9 weeks, which is an 1.5 week increase over the prior year. The variance is accounted for by the 9% overall increase in applications received over the prior year.

Tax credit outreach

Tax Credits organized or participated in 21 presentations (and an additional 4 sessions in conjunction with other OMDC departments) ranging from information sessions and workshops to participation on panels at industry conferences and events.

TAX CREDIT CHART FOR 07/08

2007/08 Total

	Applications received	Number of Certificates Issued	Number of Projects	Total Value of Estimated Tax Credits	Project Value
OBPTC	347	274	274	\$ 2,018,146	\$ 7,216,504
OSRTC	154	289	92	\$ 1,552,493	\$ 11,026,762
OFTTC	369	350	350	\$ 126,974,761	\$ 922,702,277
OPSTC	67	60	60	\$ 32,362,660	\$ 1,435,787,068
OCASE	54	58	254	\$ 11,408,470	\$ 225,628,633
OIDMTC	88	55	221	\$ 6,731,253	\$ 39,684,641
Grand Total for all Tax Credits 07/08	1,079	1,086	1,251	\$ 181,047,783	\$ 2,642,045,885

Notes:

OCASE and OIDMTC applications are based on the applicant's fiscal year of activity and may include multiple productions. Up to three OSRTC certificates, for each fiscal year, are issued for each album.

Total Value of Estimated Tax Credits reflects certificates issued in the fiscal year, NOT production activity in that period.

OMDC Board of Directors

OMDC's Board of Directors sets the Corporation's strategic directions. Members are appointed by Order-in-Council.

KEVIN SHEA [OMDC CHAIR]	Owner and President, SheaChez Inc. – appointed and designated August 24, 2006
PETER STEINMETZ [OMDC VICE-CHAIR]	Lawyer/Partner, Cassels, Brock & Blackwell – designated February 7, 1994; re-designated February 7, 2007
ALEXANDRA BROWN	Head of Communications & Public Affairs, eBay Canada – appointed February 7, 2007
NATHON GUNN	CEO, Bitcasters – appointed February 21, 2007
VALERIE HUSSEY C.M.	Valerie Hussey Consulting – appointed February 27, 2002; re-appointed February 7, 2005; retired February 6, 2008
LEESA KOPANSKY	Executive Director, Lights, Camera, Access! – appointed February 21, 2007
BRYAN LEBLANC	President/Creative Director, Whiterock Communications – appointed April 28, 2004; re-appointed June 6, 2007
KIUMARS REZVANIFAR	President, KVC Communications Group – appointed August 24, 2006
BOB RICHARDSON	President, Devon Group – appointed November 10, 2005; reappointed February 7, 2008
MELINDA ROGERS	Senior Vice President, Strategy & Development, Rogers Communications Inc. – appointed February 26, 2001; re-appointed February 7, 2007
JEFFREY SHEARER	Publisher, On The Bay Magazine – appointed October 7, 2004; re-appointed February 7, 2007
JOHN B. SIMCOE	Partner, PricewaterhouseCoopers – appointed February 7, 2003; re-appointed February 7, 2006
ANNE-MARIE SMITH	CEO, Lonestar Music Services – appointed February 7, 2006
STEPHEN STOHN	President, Epitome Pictures – appointed February 7, 2001; re-appointed February 7, 2007
SHELDON WISEMAN	President & CEO, Amberwood Entertainment Corporation – appointed April 14, 2004; re-appointed February 7, 2007

Total remuneration to the Board of Directors for the fiscal year ending March 31, 2008 was \$ 31,162.50

Management's Responsibility for Financial Statements

The accompanying financial statements have been prepared by management in accordance with Canadian generally accepted accounting principles and are the responsibility of management. Where estimates or judgments have been required, management has determined such amounts on a reasonable basis in conformity with Canadian generally accepted accounting policies.

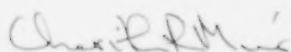
Management maintains a system of internal controls designed to provide reasonable assurance that the assets are safeguarded and that reliable financial information is available on a timely basis. The system includes formal policies and procedures and an organizational structure that provides for appropriate delegation of authority and segregation of responsibilities.

Ontario Media Development Corporation's Board of Directors is responsible for ensuring that management fulfills its responsibilities. The Board has appointed an audit committee from among its own members. The audit committee meets periodically with senior management and the Office of the Auditor General of Ontario to discuss audit, internal control, accounting policy, and financial reporting matters. The financial statements are reviewed by the audit committee before approval by the Board of Directors.

The Office of the Auditor General of Ontario conducts an annual audit in accordance with subsection 14(1) of Ontario Regulation 672/00 of the Development Corporations Act. The auditor's report outlines the scope of the auditor's examination and opinion.



Karen Thorne-Stone
President and Chief Executive Officer



Cherith Rachel Muir
Director, Business Affairs and Research (A)

August 1, 2008

Auditor's Report

To the Board of Directors of the Ontario Media Development Corporation and the Minister of Culture

I have audited the statement of financial position of the Ontario Media Development Corporation as at March 31, 2008 and the statements of operations, changes in net assets and cash flows for the year then ended. These financial statements are the responsibility of the Corporation's management. My responsibility is to express an opinion on these financial statements based on my audit.

I conducted my audit in accordance with Canadian generally accepted auditing standards. Those standards require that I plan and perform an audit to obtain reasonable assurance whether the financial statements are free of material misstatement. An audit includes examining, on a test basis, evidence supporting the amounts and disclosures in the financial statements. An audit also includes assessing the accounting principles used and significant estimates made by management, as well as evaluating the overall financial statement presentation.

In my opinion, these financial statements present fairly, in all material respects, the financial position of the Corporation as at March 31, 2008 and the results of its operations and its cash flows for the year then ended in accordance with Canadian generally accepted accounting principles.



Gary R. Peall, CA
Deputy Auditor General
Licensed Public Accountant

Toronto, Ontario
August 1, 2008

Statement of Financial Position

As at March 31, 2008

	2008 (\$'000's)	2007 (\$'000's)
ASSETS		
Cash and cash equivalents	25,958	28,896
Accounts receivable	109	100
Prepaid expenses	60	54
Accrued interest	85	472
Current Assets	26,212	29,522
Capital Assets (Note 3)	432	600
	26,644	30,122
LIABILITIES		
Accounts payable – programs	2,327	974
Accounts payable – other	585	441
Due to the Province	581	547
Current Liabilities	3,493	1,962
DEFERRED REVENUE (Note 4)	10,026	20,495
ACCRUED EMPLOYEE BENEFITS OBLIGATION (Note 8)	424	357
COMMITMENTS (Note 7)		
NET ASSETS		
Invested in capital assets	432	600
Unrestricted	12,269	6,708
	12,701	7,308
	26,644	30,122

The accompanying notes are an integral part of these statements.

On behalf of the Board:



Chair



Member, Audit Committee

Statement of Operations

For the Year ended March 31, 2008

	2008 (\$'000's)	2007 (\$'000's)
REVENUE		
Ministry of Culture	20,911	16,845
Interest	1,371	1,152
Tax credit administrative fees	853	842
Return of investment under assistance programs	207	36
Other	71	33
	<u>23,413</u>	<u>18,908</u>
EXPENSES		
Industry Development Initiatives	8,133	5,590
Operating expenses (Notes 5 and 6)	6,925	6,333
Toronto International Film Festival Group grants	1,345	1,290
Entertainment and Creative Cluster Partnerships Fund (Note 4)	1,191	1,359
Research Initiatives	426	264
	<u>18,020</u>	<u>14,836</u>
Excess of revenue over expenses	<u>5,393</u>	<u>4,072</u>

The accompanying notes are an integral part of these statements.

Statement of Changes in Net Assets

For the Year ended March 31, 2008

			2008	2007
			(\$'000's)	(\$'000's)
	Invested in Capital Assets	Unrestricted	Total	Total
Balance, beginning of year	600	6,708	7,308	3,236
Excess of revenue over expenses	(452)	5,845	5,393	4,072
Investment in capital assets	284	(284)	-	-
Balance, end of year	432	12,269	12,701	7,308

The accompanying notes are an integral part of these statements.

Statement of Cash Flows

For the Year ended March 31, 2008

	2008 (\$'000's)	2007 (\$'000's)
Cash flows from operating activities		
Excess of revenue over expenses	5,393	4,072
Amortization of capital assets	452	503
	5,845	4,575
Changes in non-cash working capital		
Accounts receivable	(9)	(43)
Due from Ministry	–	23,000
Prepaid expenses	(6)	23
Accrued interest	387	(459)
Accounts payable and Due to the Province	1,531	459
Accrued employee benefits obligation	67	20
Deferred revenue	(10,469)	(2,505)
	(8,499)	20,495
Net cash generated from (used in) operating activities	(2,654)	25,070
Cash flows used in financing and investing activities		
Net purchase of capital assets	(284)	(330)
Net increase (decrease) in cash	(2,938)	24,740
Cash and cash equivalents at beginning of year	28,896	4,156
Cash and cash equivalents at end of year	25,958	28,896

The accompanying notes are an integral part of these statements.

1. BACKGROUND

The Ontario Media Development Corporation (the 'Corporation') is an agency of the Ministry of Culture of the Government of Ontario created under Regulation 672/00 of the Development Corporations Act, and as such is not required to pay income taxes. The corporation promotes the economic growth of Ontario's cultural media sector and focuses on strategic partnerships among all the industries – film, television, sound recording, book and magazine publishing and interactive digital media.

2. SIGNIFICANT ACCOUNTING POLICIES

(a) Basis of Accounting

These financial statements have been prepared in accordance with Canadian generally accepted accounting principles.

(b) Capital Assets

Capital assets are recorded at cost less accumulated amortization. Capital assets are amortized on a straight-line basis over the following terms beginning in the year of acquisition or year of use, if later:

Furniture and Office Equipment	10 years
Computer Hardware	3 years
Customized Computer Software	3 years
Website	3 years
Leasehold Improvements	5 years

(c) Revenue Recognition

Unrestricted government base operating grants are recognized as revenue in the period received. Restricted government grants are deferred and recognized as revenue in the year in which the related expenses are incurred. Special government grants internally restricted by the OMDC are recognized as revenue in the period directed by the Board of Directors to fund strategic priorities.

Tax credit administrative fees are recognized when earned, which is normally upon receipt. The return of investment under assistance programs is recorded on a cash basis because a reasonable estimate of the amounts to be collected cannot be made.

(d) Contributed Services

Contributed services are received for certain events and are not recognized in the financial statements.

(e) Cash and Cash Equivalents

Cash and cash equivalents includes cash on hand, current bank accounts and short-term deposits with terms of maturity of less than 90 days.

(f) Use of Estimates

The preparation of financial statements in accordance with Canadian generally accepted accounting principles requires that management make estimates and assumptions that affect the reported amounts of assets and liabilities as at the date of the financial statements and the reported amounts of revenue and expenses. Actual amounts could differ from these estimates.

(g) Financial Instruments

The Corporation follows the Canadian Institute of Chartered Accountants (CICA) new accounting standards pertaining to financial instruments. These standards establish guidance for the recognition and measurement of financial assets and liabilities and how financial instrument gains and losses should be accounted for. Under these new standards, all financial instruments are classified into one of the following five categories: held-for-trading, held to maturity, loans and receivables, available for sale financial assets, or other financial liabilities.

Under these standards, all financial instruments are required to be measured at fair value upon initial recognition except for certain related party transactions. After initial recognition, financial instruments should be measured at their fair values, except for financial assets classified as held to maturity or loans and receivables and other financial liabilities, which are measured at cost or amortized cost.

3. CAPITAL ASSETS

			2008	2007
			(\$'000's)	(\$'000's)
	Cost	Accumulated Amortization	Net Book Value	Net Book Value
Furniture and Office Equipment	298	169	129	156
Computer Hardware	74	50	24	14
Customized Computer Software	890	650	240	335
Website	8	5	3	16
Leasehold Improvements	434	398	36	79
	1,704	1,272	432	600

These new standards did not have an impact on the carrying values of the Corporation's financial assets and liabilities because:

- Cash and cash equivalents is classified as held for trading and recorded at fair value.
- Accounts receivable are classified as loans and receivables and are valued at face value which approximates fair value given their short term maturities.
- Accounts payable and Due to the Province are classified as other financial liabilities and are recorded at face value which approximates fair value given their short term maturities.

It is management's opinion that the Corporation is not exposed to significant interest rate, currency, liquidity or credit risk arising from its financial instruments due to their nature.

4. DEFERRED REVENUE

Deferred revenue represents unspent resources related to funding from the Ministry of Culture. Changes to the deferred revenue are as follows:

		2008 (\$000's)	2007 (\$000's)
	Entertainment and Creative Cluster		
	Special Funding	Partnerships Fund	Total
Opening balance	20,050	445	20,495
Funding received	472	2,300	2,772
Recognized as revenue	(12,050)	(1,191)	(13,241)
Closing balance	8,472	1,554	10,026
			20,495

The special funding grant of \$23.0 million receivable in 2006 has been internally restricted by the Board of Directors to fund strategic priorities and is being recognized over a three year period. \$7.0 million of this amount has been recognized in 2008, together with the \$5.05 million received in 2007.

5. OPERATING EXPENSES

	2008 (\$'000's)	2007 (\$'000's)
Salaries, Wages and Benefits		
– Tax Credit Administration	1,405	1,367
– Industry Development	1,336	1,267
– Business Affairs and Research	1,025	910
– Other	617	531
	4,383	4,075
Corporate Expenses and Operations	523	438
Consulting Services	373	206
Amortization of Capital Assets	452	503
Advertising, Promotion & Publications	216	204
Program Support	754	700
Travel	224	207
	6,925	6,333

6. RELATED PARTY TRANSACTIONS

Certain office accommodation costs have been absorbed by the Ministry of Culture and are not included in the Statement of Operations.

7. COMMITMENTS**(a) Program Commitments**

The Corporation has approved grants and loans in the amount of \$5,179,000 (2007 – \$2,815,000) which will be paid out of existing funds over the next year if and when certain requirements are satisfactorily met by recipients. These amounts are not included in the Statement of Operations.

(b) Lease Commitments

The Corporation is committed under operating leases for premises, computers and office equipment to future minimum payments totalling \$235,000 for premises and \$218,000 for computers and office equipment. The lease for premises expires October 31, 2008, and the Corporation has entered into negotiations with the Lessor on the terms of the new lease. The leases for computers and office equipment expire at various times during the next four years.

8. OBLIGATION FOR EMPLOYEE FUTURE BENEFITS

The Corporation's employees are entitled to benefits that have been negotiated centrally for Ontario Public Service employees. The future liability for benefits earned by the Corporation's employees is included in the estimated liability for all provincial employees and is recognized in the Province's consolidated financial statements. These benefits are accounted for by the Corporation as follows:

(a) Pension Plans

The Corporation provides pension benefits to its classified full time employees through participation in the Public Service Pension Fund and the Ontario Public Service Employees' Union Pension Fund. These plans are accounted for as defined contribution plans as the Corporation has insufficient information to apply defined

benefit plan accounting. The pension expense represents the Corporation's required contributions to the plans during the fiscal year. The Corporation's required contributions to the pension plans for the year ended March 31, 2008 were \$246,000 (2007 – \$213,000) and are included in Operating expenses.

(b) Accrued Employee Benefits Obligation

The costs of any legislated severance and unused vacation entitlements earned by employees are recognized when earned by eligible employees. These costs for the year amounted to \$122,000 (2007 – \$11,000) and are included in employee benefits in Operating expenses. The total liability for these costs is reflected in the accrued employee benefits obligation, less any amounts payable within one year, which are included in accounts payable – other, as follows:

	2008	2007
	(\$'000's)	(\$'000's)
Total liability for severance and vacation	596	474
Less: Due within one year and included in accounts payable – other	(172)	(117)
Accrued employee benefits obligation	424	357

(c) Other Non-Pension Post-Employment Benefits

The cost of other non-pension post-retirement benefits is determined and funded on an ongoing basis by the Ontario Ministry of Government Services and accordingly is not included in these financial statements.

9. PUBLIC SECTOR SALARY DISCLOSURE

Section 3(5) of the Public Sector Salary Disclosure Act (1996) requires disclosure of Ontario public sector employees who were paid an annual salary in excess of \$100,000 in the calendar year 2007. For the OMDC, this disclosure is as follows:

Name	Title	Salary	Taxable benefits
Cherith Muir	Director, Business Affairs & Research	\$113,974.90	\$199.00
Kristine Murphy	Director, Industry Development	\$134,166.89	\$231.69

10. CHANGES IN ACCOUNTING STANDARDS

The CICA issued new standards dealing with the presentation and disclosure of information for not-for-profit organizations. Among other changes, the standards no longer require net assets invested in capital assets to be a separate component of net assets. These new standards will be effective for the March 31, 2010 financial statements and it is management's opinion that the new standards will not materially impact the Corporation's financial statements.

11. COMPARATIVE FIGURES

Certain of the 2007 amounts presented for comparative purposes have been reclassified to conform with the presentation adopted in the current year.

Supplemental Information (Unaudited)

For the Year ended March 31, 2008

The following chart illustrates that 88.8% of OMDC's expenditures for the year ended March 31, 2008 are program-related.

		2008		
	(\$'000's)	(\$'000's)	(\$'000's)	
	Corporate	Program Related	Total	
Expenditure Breakdown				
Direct Support (from Statement of Operations):			11,095	11,095
From Note 5:				
Salaries, Wages and Benefits	1,248	3,135	4,383	
Corporate Expenses and Operations	312	211	523	
Consulting Services	187	186	373	
Amortization of Capital Assets	155	297	452	
Advertising, Promotion & Publications	63	153	216	
Program Support	—	754	754	
Travel	46	178	224	
Total Expenditures	2,011	16,009	18,020	
% of total	11.2%	88.8%	100.0%	





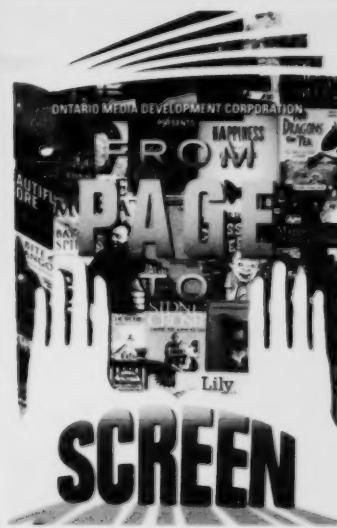
Table des matières // Message du président du conseil 2 // Message de la présidente directrice générale 2 // Revue de l'année 4 // Programmes et activités 15 / Fonds de partenariats pour le secteur du divertissement et de la création 15 / Fonds du livre de la SODIMO 24 / Fonds d'aide de la SODIMO aux éditeurs de revues 25 / Fonds de musique de la SODIMO 26 / Fonds de la SODIMO pour la production cinématographique 27 / Fonds de la SODIMO pour les produits multimédias interactifs numériques 30 / Initiative de la SODIMO pour le développement de prototypes de jeux vidéo 30 / Prix Trillium/Trillium Book Award 31 / Fonds de la SODIMO pour l'exportation 33 / Marchés canadiens de la sodimo et soutien des événements 34 / Soutien apporté par la SODIMO à des organismes commerciaux 34 / Démarches entreprises en matière de marketing pour le secteur de la production cinématographique et télévisuelle 35 / Crédits d'impôt 36 // Conseil d'administration de la SODIMO 39 // Responsabilité de la direction à l'égard des états financiers 41 // Rapport du vérificateur 42 // États financiers 43 // Notes afférentes aux états financiers 47 // Renseignements supplémentaires 53

L'ONTARIO COMpte DE NOMBREUX TALENTS MONDIAUX ET PRIMÉS.

→ Le premier long métrage de la réalisatrice Sarah Polley, *Away From Her*, a remporté sept prix Génie. Gordon Pinsent a été nommé Meilleur acteur. Le film a aussi remporté un Golden Globe et un Screen Actors Guild Award, de même que deux nominations aux Oscar® et à la British film Academy.



↓ La SODIMO a organisé une séance de lecture publique à l'occasion du 20^e anniversaire du Prix littéraire Trillium/Trillium Book Awards. Des auteurs primés, passés et présents, ont lu des extraits de leurs ouvrages, notamment Jane Urquhart, Margaret Atwood, Wayson Choy et Bill Whitehead au nom de feu Timothy Findley.



↑ Royal Wood était l'un des nombreux groupes ontariens qui se sont produits à *Music Makes It!*, un événement intersectoriel visant à promouvoir la musique de films, d'émissions télévisuelles et de jeux vidéo de l'Ontario.

← Plus de 40 sociétés ont participé à *From Page To Screen*, un événement intersectoriel couronné de succès, organisé par la SODIMO, visant à promouvoir l'adaptation à l'écran de livres ontariens.

Notre mission

La Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario, un organisme du ministère de la Culture de l'Ontario, est le catalyseur central du gouvernement pour le secteur des médias culturels de l'Ontario.

Notre prédecesseur, la Société de développement de l'industrie cinématographique ontarienne (SDICI), a été créée en 1986-1987 avec un budget de 5,4 millions de dollars. La première année, la SDICI a investi dans 40 productions cinématographiques et télévisuelles ontariennes, 81 scripts en développement et 27 projets spéciaux, ce qui a contribué à générer plus de 40,7 millions de dollars de production.

Le gouvernement a créé la Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario en 2000, en lui confiant un mandat plus large : nous faisons de la promotion et de la mise en valeur, et nous usons de notre influence en matière d'investissements, d'emploi et de création de contenu original dans les industries ontariennes de la musique, de l'édition de revues, des produits multimédias interactifs numériques, de la production cinématographique et télévisuelle et de l'édition de livres.

En plus d'assumer les responsabilités de la SDICI, la SODIMO a également été chargée de gérer les autres crédits d'impôt de l'Ontario pour l'industrie des médias culturels dont, en 2001, le crédit d'impôt de l'Ontario pour les maisons d'édition et le crédit d'impôt de l'Ontario pour l'enregistrement sonore.

LA SOCIÉTÉ A POUR MANDAT DE STIMULER L'EMPLOI ET LES INVESTISSEMENTS EN ONTARIO EN :

- contribuant au développement continu d'un climat d'affaires en Ontario propice à la croissance de l'industrie des médias culturels et à la croissance d'emplois, d'investissements et de possibilités de production dans la province
- facilitant et appuyant l'innovation, l'inventivité et l'excellence dans l'industrie des médias culturels par la stimulation de la production créatrice, l'innovation des modes de présentation et la création de nouveaux modèles de collaboration entre les secteurs de cette industrie
- favorisant et facilitant la coopération entre les diverses entités de l'industrie des médias culturels et entre les secteurs public et privé pour tirer parti des synergies en matière de conception et de création de produits comportant un contenu canadien original
- favorisant la promotion et la commercialisation de l'industrie des médias culturels de l'Ontario pour que la province soit considérée comme un chef de file mondial dans ce domaine
- administrant les programmes de crédits d'impôt provinciaux et les autres programmes et initiatives aux termes des lois pertinentes ou selon les directives d'un ministre du gouvernement de l'Ontario
- agissant comme un catalyseur dans le domaine de l'information, de la recherche et du développement technologique dans l'industrie des médias culturels, à l'échelle provinciale, nationale et internationale

Message du président du conseil



A l'attention de l'honorable Aileen Carroll,
ministre de la Culture.

Madame,

Au nom du conseil d'administration de la Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario, j'ai l'honneur de vous remettre notre rapport annuel pour l'exercice 2007-2008.

Nous sommes reconnaissants au gouvernement, et à votre ministère en particulier, pour le soutien indefectible que vous nous accordez. Nous comptons, au cours de l'année à venir, poursuivre cette collaboration afin de continuer à assurer la croissance et le dynamisme des industries des médias de la création de l'Ontario.

Je vous prie d'agrérer, Madame, l'expression de mes sentiments respectueux.

Le président,

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Kevin Shea".

Kevin Shea

Message de la présidente-directrice générale



L'année écoulée a été particulièrement fructueuse, à la fois pour les industries ontariennes des médias de la création et pour la Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario.

Les talents et produits ontariens ont continué de gagner en crédit et d'inspirer le respect dans le monde entier. *Away From Her*, un film de la réalisatrice ontarienne Sarah Polley ayant bénéficié du soutien du Fonds de la SODIMO pour la production cinématographique, a jusqu'à présent rapporté plus de 4 millions de dollars et remporté sept prix Génie et un Golden Globe, ainsi que plusieurs nominations, dont une aux Oscar®. Les auteurs de renommée mondiale que sont Margaret Atwood, Austin Clarke, Richard B. Wright et Jane Urquhart ont participé aux célébrations organisées dans le cadre du 20^e anniversaire du Prix littéraire Trillium lors du festival Luminato.

Nous avons aidé les talents et produits des industries des médias de la création de l'Ontario à toucher de nouveaux publics; le Fonds de la SODIMO pour l'exportation a offert son soutien à plus de 100 entreprises ontariennes évoluant dans cinq secteurs différents (édition de livres, production cinématographique et télévisuelle, produits multimédias interactifs numériques et musique) afin de leur permettre d'atteindre plus d'une centaine de marchés et d'engranger plus de 90 millions de dollars de recettes.

Message du président du conseil et message de la présidente-directrice générale

Nos programmes de crédits d'impôt ont permis de soutenir des projets dont la valeur totale dépasse 2,6 milliards de dollars. Continuons de travailler pour améliorer et nationaliser nos procédés administratifs afin d'assurer une efficacité optimale et un service à la clientèle d'excellente qualité.

Forts du succès et de la longévité de nos programmes de crédits d'impôt et de soutien à l'exportation, ainsi que de notre connaissance intime du secteur, nous continuons d'innover. Nous adhérons de plus en plus au concept des secteurs, c'est-à-dire des groupes d'industries interdépendantes qui œuvrent de concert à l'expansion de réservoirs communs de compétences, de technologies, et de techniques liées à la gestion et aux finances susceptibles d'aider les sociétés à devenir plus productives et plus compétitives. Le budget de l'Ontario de 2008 a reconnu l'importance que revêt le secteur du divertissement et de la création pour l'économie ontarienne. La promotion de la collaboration entre les sociétés des médias de la création est devenue l'une de nos principales activités. Au cours de l'exercice 2007-2008, le Fonds de partenariats pour le secteur du divertissement et de la création, que nous avons créé il y a deux ans et co-administré avec le ministère de la Culture, a investi 1,7 million de dollars dans 13 projets dont la valeur cumulée se chiffre à 3,9 millions de dollars.

Autre initiative novatrice de collaboration intersectorielle, From Page to Screen (De la page à l'écran), une séance de réseautage et de réunions à caractère commercial, a permis aux éditeurs de livres de tisser des liens avec les producteurs de films ou de programmes télévisuels, et de leur présenter leur contenu.

Nous avons également les yeux tournés vers l'avenir. En 2007-2008, nous avons lancé un projet de planification stratégique à long terme. En consultation avec un large éventail d'intervenants au sein du gouvernement et de l'industrie, notre objectif ne consiste pas seulement à améliorer nos programmes ou notre administration, mais également à forger de l'avant en redéfinissant notre raison d'être et notre engagement, ce qui est particulièrement capital en ces temps économiquement difficiles, alors que nous voyons d'autres paliers de gouvernement jeter l'éponge.

Pour conclure, je souhaite, au nom de la SODIMO et des sociétés des médias de la création dont nous soutenons le travail, exprimer notre profonde reconnaissance au ministère de la Culture, qui finance nos activités, ainsi qu'à notre personnel, sans le dévouement duquel aucune de ces réalisations n'aurait vu le jour.

Respectueusement soumis,

La présidente-directrice générale,



Karen Thorne-Stone

Temps forts



Par le biais de nos programmes de financement intersectoriels et spécifiques à un secteur (Fonds de partenariats pour le secteur du divertissement et de la création, Fonds du livre de la SODIMO, Fonds d'aide de la SODIMO aux éditeurs de revues, Fonds de musique de la SODIMO, Fonds de la SODIMO pour la production cinématographique, Fonds de la SODIMO pour les produits multimédias interactifs numériques et Initiative de la SODIMO pour le développement de prototypes de jeux vidéo), nous avons soutenu de façon directe les industries des médias culturels de l'Ontario à hauteur de 9,8 millions de dollars en 2007-2008, ce qui a entraîné des investissements de plus de 112 millions de dollars au total.



Par le biais du Fonds de la SODIMO pour l'exportation, nous avons aidé, à hauteur de 928 225 \$, 116 sociétés ontariennes appartenant à cinq secteurs différents et ayant pour cible plus de 100 marchés, ce qui a entraîné pour les sociétés ontariennes des recettes réelles de 90 millions de dollars.



Grâce aux six programmes de crédits d'impôt gérés par la SODIMO, nous avons versé 181 millions de dollars de crédits d'impôt à 1 251 projets ayant une valeur totale de 2,6 milliards de dollars.

RENOUVELLEMENT DE NOTRE LEADERSHIP

En juillet 2007, Karen Thorne-Stone est devenue la nouvelle présidente-directrice générale de la SODIMO.

Karen apporte énormément de connaissances et d'expérience à la SODIMO. Elle était auparavant commissaire à la cinématographie de la ville de Toronto, et a également été directrice générale du Service de développement économique de la ville. Elle a appuyé les négociations relatives au complexe de studios de cinéma à la pointe du progrès, situé dans le secteur riverain de Toronto, négociations qui ont été couronnées de succès, et a élaboré une stratégie économique pour le secteur de la production de contenu pour écran. Elle a également été le fer de lance du développement d'une image de marque pour Toronto, et a réalisé un plan de marketing afin d'accroître le profil général de la ville en tant que destination d'affaires et destination touristique compétitive.

Karen a participé à l'élaboration et à la promotion de plans stratégiques pour plusieurs secteurs économiques essentiels de l'Ontario, dont : l'aérospatiale, les services financiers, les TIC, la biotechnologie, le cinéma et le design. Nous souhaitons à Karen Thorne-Stone la bienvenue au sein de la SODIMO.

ENCOURAGER LA COLLABORATION ET LA COMMUNICATION INTERSECTORIELLES

Le budget 2008 de l'Ontario mentionne que « le secteur ontarien des industries du divertissement et de la création est une pierre d'assise de la nouvelle économie novatrice » et que « la vigueur économique de ce secteur favorise la créativité et l'innovation dans la province, ce qui a pour effet de stimuler la croissance économique en attirant des entreprises, une main-d'œuvre compétente ainsi que des professionnels et des investisseurs ayant une mobilité élevée ».

Un secteur est un groupe d'industries étroitement liées et situées dans la même région qui appuient le développement d'un ensemble de compétences, de technologies et de techniques financières, de gestion et de marketing pouvant aider des sociétés individuelles appartenant au secteur à devenir plus productives et plus compétitives sur la scène internationale.

Les secteurs supposent souvent une collaboration – entre entreprises et intersectorielle, et avec des établissements universitaires et d'autres institutions de nature non commerciale. Encourager plusieurs acteurs à collaborer constitue un aspect central et important des activités de la SODIMO – cela est particulièrement important de par le fait que l'Ontario possède de très bons atouts dans un grand nombre de secteurs des médias de la création.

Le Fonds de partenariats pour le secteur du divertissement et de la création

Il y a deux ans, l'Ontario a lancé le Fonds de partenariats pour le secteur du divertissement et de la création avec pour objectif l'élimination des obstacles en matière de croissance, en encourageant la formation de partenariats stratégiques parmi les intervenants, au sein des secteurs et d'un secteur à l'autre – ces derniers étant l'édition de livres, l'édition de revues, la production cinématographique, la production télévisuelle, les produits multimédias interactifs numériques et la musique. La SODIMO gère le fonds en partenariat avec le ministère de la Culture, pour le compte du gouvernement de l'Ontario.

Ce programme a connu un franc succès. Lors de sa deuxième année, le Fonds a investi 1,7 million de dollars dans 13 projets – soit en moyenne 132 000 dollars par projet – ayant une valeur totale de 3,9 millions de dollars. Les 13 initiatives représentent ensemble 107 sociétés, établissements et organismes appartenant aux secteurs de l'édition de livres, de la production cinématographique et télévisuelle, de la musique et des produits multimédias interactifs numériques. Parmi les projets que nous avons financés figurent :

- **nGen**, un projet entrepris avec le concours du Collège Niagara, de Silicon Knights, de la ville de St. Catharines, de la région de Niagara, de Niagara Enterprise Agency et d'Interactive Ontario, qui visait à être un générateur d'opportunités commerciales et un outil de renforcement de la capacité dans le secteur des produits multimédias interactifs.

- **Toronto Green Screen**, une initiative de Planet in Focus en partenariat avec Toronto Film Studios Inc., la section locale 873 de l'Alliance internationale des employés de la scène et des projectionnistes des États-Unis et du Canada, FilmOntario, Ontario Film and Television Consortium, Panavision Canada, Deluxe Laboratories, ACPFT – bureau de Toronto, Service du développement économique, de la culture et du tourisme de la ville de Toronto, DGC Ontario, ACTRA Toronto et PS Production Services Ltd. Cette initiative permettra aux productions cinématographiques et télévisuelles de Toronto (et au final de l'ensemble de l'Ontario) d'être certifiées par une entité indépendante comme étant respectueuses de l'environnement.

« Il est difficile de produire un film d'une façon qui soit respectueuse de l'environnement. La clé du succès est d'avoir une équipe et des installations prêtes à prendre des initiatives "vertes", aujourd'hui et demain », a déclaré Gale Ann Hurd, la productrice du film. « Après avoir filmé récemment *The Incredible Hulk* en Ontario, j'ai réalisé que Green Screen Toronto [qui est financé dans le cadre du Fonds de partenariats de la SODIMO] impose un rythme que le reste du monde s'efforce de suivre. »

- **Virtual Music Community**, un projet basé à Ottawa de l'Association des professionnels de la chanson et de la musique (APCM) pour aider les musiciens franco-ontariens à vendre leur musique sur internet par le biais du service Select Digital lié à i-Tunes.

From Page to Screen

Autre initiative de collaboration novatrice intersectorielle, *From Page to Screen*, une séance de réseautage et de réunions à caractère commercial organisée par la SODIMO, a permis à des éditeurs de livres de nouer des liens avec plusieurs cinéastes et télécinéastes et de présenter leur contenu à ces derniers.

Cet événement d'une durée d'une journée, qui s'est tenu au Arts & Letters Club de Toronto en février 2008, a entraîné plus de 175 réunions à caractère commercial entre des éditeurs et des cinéastes et télécinéastes. Un grand nombre d'auteurs ontariens a assisté à la réception qui faisait suite à cette réunion.

Après l'événement, Margie Wolfe, présidente et éditrice de Second Story Press, a déclaré « Merci à la SODIMO d'avoir organisé un événement aussi utile et intéressant. Trois réalisateurs m'ont d'ores et déjà écrit pour me dire à quel point ils ont trouvé les réunions utiles. Je ne peux qu'abonder dans le même sens! »

Music Makes It!

Initiative conjointe de la SODIMO, du festival de musique et de la conférence North by Northeast et de plusieurs autres organismes, *Music Makes It!* a organisé 700 séances de travail entre les 300 participants appartenant aux secteurs de la musique, du cinéma, de la télévision, des produits interactifs et de la publicité. Les réunions qui se sont tenues toute la journée ont été suivies d'une réception et d'un spectacle.

HOMMAGE AUX TALENTS ONTARIENS

Pour encourager le développement des industries des médias de la création, la SODIMO rend, entre autres, hommage aux talents qui ont vu le jour dans la province, les félicite et en fait la promotion.

Away From Her

La SODIMO et Téléfilm Canada ont organisé en avril 2007 une projection du film *Away From Her* de la réalisatrice torontoise Sarah Polley et une réception en l'honneur de cette dernière. Nous avons par ailleurs coparrainé la réception organisée en l'honneur des personnes nominées pour les *Prix Génie* en février et avons organisé, en mars 2008, un brunch avec le distributeur du film, Mongrel Media, afin de fêter la nomination du film aux Oscars® et aux Génies.

Lors du discours qu'elle a prononcé au moment de recevoir son prix Génie, Sarah Polley a déclaré que son film

« ...n'aurait jamais pu voir le jour sans le soutien du secteur public, par le biais d'organismes tels que Téléfilm Canada et la Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario... je me sens privilégiée, en tant que toute nouvelle réalisatrice, d'avoir eu la chance d'être en mesure de trouver ma propre voix... je pense que c'est ce qui est tout à fait spécial lorsque l'on fait un film avec de l'argent public. Et j'en suis très reconnaissante. Nous ne devons jamais cesser de nous battre pour cela. »

Sarah Polley a reçu le prix Claude Jutra pour *Away From Her*, son premier long métrage, qui a reçu six prix Génie. La performance de Julie Christie dans le film lui a valu un Golden Globe et un prix de la Screen Actors Guild, ainsi que des nominations à l'Académie britannique des arts de Télévision et de Film (BAFTA) et aux OSCAR®.

Away From Her – un film ayant reçu un financement dans le cadre du Fonds de la SODIMO pour la production cinématographique – a remporté plus de 4 millions de dollars depuis son lancement au Canada.

Prix Trillium

Juin 2007 a marqué le 20^e anniversaire du Prix ontarien Trillium/Trillium Book Award, que la SODIMO administre. Le prix rend hommage à l'excellence littéraire des auteurs ontariens. Plus de 150 invités ont assisté à un déjeuner organisé pour rendre hommage aux lauréats de cette année et des années précédentes. Un événement organisé en soirée et ouvert au public s'est tenu par la suite au théâtre Enwave, à Harbourfront, dans le cadre du festival Luminato. Plus de 400 personnes ont écouté les écrivains Margaret Atwood, Austin Clarke, Richard B. Wright et Jane Urquhart évoquer les personnes qui les ont influencés en tant qu'écrivains.

Voici le nom des lauréats de cette année :

- Trillium Book Award (langue anglaise) : Mark Frutkin (Ottawa) – *Fabrizio's Return* (Knopf Canada)
- Prix Trillium (langue française) : Daniel Castillo Durante (Ottawa) – *La passion des nomades* (XYZ Éditeur) et Paul Savoie (Toronto) – *Crac* (Les Éditions David)

- Prix de poésie Trillium (langue anglaise) : Ken Babstock (Toronto) – *Airstream Land Yacht* (House of Anansi Press)
- Prix du livre d'enfant Trillium (langue française) : Françoise Lepage (Ottawa) – *Poupeska* (Les Éditions L'Interligne).

Hommage à l'industrie cinématographique de l'Ontario

La SODIMO a organisé le 7 septembre 2007, l'événement annuel *Fêtons l'Ontario!* qui rend hommage aux films et aux réalisateurs ontariens à l'occasion du Festival international du film de Toronto (TIFF®). Plus de 400 intervenants ont écouté Jeremy Podeswa, réalisateur du film *Fugitive Pieces*, remercier la SODIMO, au nom des six films financés dans le cadre du Fonds de la SODIMO pour la production cinématographique à l'occasion du TIFF®. Voici les autres films parrainés par la SODIMO lors du festival : *Emotional Arithmetic* de Paolo Barzman, *All Hat* de Leonard Farlinger, *Breakfast With Scot* de Laurie Lynd, *Weirdsville* de Allan Moyle et *Poor Boy's Game* de Clement Virgo.

AIDER LES SOCIÉTÉS ONTARIENNES À TROUVER DES DÉBOUCHÉS À L'INTERNATIONAL

Le Fonds de la SODIMO pour l'exportation et plusieurs autres initiatives aident le secteur des médias de la création à trouver des débouchés sur la scène internationale en :

- commanditant des activités d'aide à l'obtention de débouchés sur le marché international, en partenariat avec d'autres paliers de gouvernement et associations sectorielles;

- accordant une aide financière et un soutien à plusieurs sociétés pour que l'Ontario soit représenté lors de conventions et d'événements internationaux;
- entreprenant des activités stratégiques sur les marchés ciblés.

« Depuis le début, la SODIMO a beaucoup fait pour aider notre secteur à croître. Des programmes tels que le Fonds de la SODIMO pour l'exportation nous ont permis de nouer certaines de nos plus importantes relations d'affaires », a déclaré Tom Frenzel, président de Capybara Games.

Mission de l'industrie de la musique au Japon

La SODIMO a été un commanditaire de la mission commerciale de la Canadian Independent Record Production Association (CIRPA) au Japon en novembre 2007, avec 21 sociétés de musique canadiennes, dont 12 sociétés ontariennes, de même qu'un participant. Dans le cadre de cette mission, nous avons organisé une réception à l'ambassade du Canada, afin de présenter l'Ontario et plusieurs artistes ontariens.

« La Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario et son personnel du secteur de la musique méritent les félicitations de toute la communauté musicale de l'Ontario pour le soutien qu'ils ont apporté dans le cadre de la mission commerciale de la CIRPA au Japon », a déclaré Duncan McKie, président de la CIRPA. « Sans leur aide financière, leur coopération et leur volonté de travailler en partenariat avec l'industrie afin de l'aider à atteindre ses objectifs, la mission n'aurait pas vu le jour. »

Parmi les résultats obtenus dans le cadre de la mission, citons le fait que Marquis Classic a signé un contrat de licence avec Being Inc, une importante maison de disques japonaise, afin que celle-ci mette en vente le CD de Dione Taylor, *I Love Being Here With You*, au Japon, en novembre 2008.

La SODIMO a participé à la conférence des concepteurs de jeux de San Francisco, en février 2008, et a aidé 15 sociétés à y participer également.

MARKETING AU CANADA

Au nom du secteur des médias de la création de l'Ontario, la SODIMO a participé à 43 marchés, salons professionnels et événements. En voici quelques temps forts :

Sept-cent-soixante-douze (772) délégués ontariens se sont inscrits au *Hot Docs Canadian International Documentary Film Festival* en avril 2007, un festival qui a engendré des ventes de plus de 3,4 millions de dollars, un montant provenant presque pour moitié de l'Ontario.

La SODIMO a commandité les présentations liminaires lors du déjeuner de la Presse spécialisée du Canada et des séminaires de Magazines Canada, *Getting on the Radar* et *Meet the Buyers and Planners*, lors de l'événement MagsUniversity qui s'est tenu au mois de juin.

La SODIMO a commandité *Writer to Readers: Linking the Content Creators to the End Users* lors de Book Expo Canada, un forum destiné aux éditeurs, afin qu'ils puissent prendre connaissance des pratiques exemplaires et de la technologie de pointe permettant de pénétrer sur de nouveaux marchés.

La *Television Animation Conference* du Festival international d'animation d'Ottawa a attiré 118 délégués et a généré plus de 5,3 millions de dollars de ventes.

La SODIMO est un partenaire de longue date du *Festival international du film de Toronto (TIFF)®*, qui a attiré 500 délégués ontariens en 2007 et qui a généré des ventes de plus de 2,9 millions de dollars pour les films ontariens.

La SODIMO a dirigé le deuxième *Forum sur le financement international* lors du TIFF®, un forum annuel qui a accueilli plus de 65 participants et lors duquel se sont tenues 250 réunions.

La SODIMO a organisé le cinquième *International Marketplace*, lors de la Canadian Music Week, en mars 2008, un événement qui a accueilli 183 délégués appartenant à 19 sociétés. La Canadian Music Week a généré 5 millions de dollars de ventes, dont 69 % l'ont été grâce à des films ontariens.

Nous étions à nouveau partenaire principal de l'*ICE 2008 – the Interactive Content Exchange*, un forum qui s'est tenu du 26 au 28 mars 2008 et qui incite à échanger des idées et des opportunités commerciales dans le secteur des produits multimédias numériques. Il a attiré cette année plus de 400 participants et a généré des ventes de 1,75 million de dollars.

En 2007-2008, nous avons également soutenu plus de 25 initiatives entreprises par des organismes commerciaux.

Open Book : Toronto, octobre-décembre 2007

Organisé par l'*Organization of Book Publishers of Ontario* avec un soutien à la fois stratégique et financier de la SODIMO, *Open Book* est une nouvelle initiative locale en matière de marketing qui cherche à renforcer les liens que le public entretient avec les livres et les auteurs publiés par des éditeurs ontariens par le biais d'événements spéciaux, d'un site Web interactif et d'une campagne intégrée de publicité et de marketing.

Attirer les productions cinématographiques et télévisuelles en Ontario

La Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario fait la promotion des paysages naturels et urbains de l'Ontario ainsi que de l'optimisation des ressources qu'elle permet de réaliser auprès de clients canadiens et internationaux, afin de les inciter à choisir ces endroits pour leurs productions cinématographiques et télévisuelles. Le groupe propose de visiter gratuitement ces lieux et vient en aide aux productions qui envisagent de tourner en Ontario. Il propose également des outils de marketing novateurs, tels que la *Base de données sur les extérieurs*.

La SODIMO a assuré la visite d'extérieurs et a proposé des services de soutien à plus de 160 productions, dont *The Incredible Hulk*, l'un des plus importants films à avoir été filmé en Ontario, et *The Time Traveller's Wife* de New Line Cinema, qui a mis à l'écran St. Thonras, ville natale de l'actrice ontarienne Rachel McAdams.

« Notre équipe de création a été extrêmement impressionnée par les efforts qu'a entrepris la SODIMO pour élaborer une proposition gagnante pour la ville, de sorte que toutes les pièces du puzzle ont commencé à se mettre en place », a déclaré Justis Green, chef de production de *The Time Traveller's Wife*. « Nous estimons que sans le soutien important de la SODIMO, ce projet n'aurait pas été filmé à Toronto. Nous avons hâte de filmer à nouveau à Toronto. »

Géré en partenariat avec FilmOntario et la ville de Toronto, le Toronto/Ontario Film Office de Los Angeles fait la promotion de l'Ontario auprès des productions cinématographiques et télévisuelles hollywoodiennes et aide les producteurs et les fournisseurs ontariens à accéder au marché de Los Angeles. En 2007–2008, 16 productions représentant 124,5 millions de dollars d'activité économique ont été filmées en Ontario après avoir reçu une aide du Film Office.

La hausse du dollar canadien, une concurrence agressive de certaines entités territoriales américaines, la grève de l'ACTRA au printemps 2007 et l'interruption de travail de la Writers Guild of America au début de l'année 2008 sont autant de facteurs qui ont entraîné une baisse d'activité en matière de production étrangère, s'établissant à environ 11 % par rapport à 2006, et ce, bien que le nombre total de productions incluant les productions étrangères et locales ait connu une hausse de 10 %.

APPUYER L'INDUSTRIE ONTARIENNE DES MÉDIAS DE LA CRÉATION GRÂCE À NOTRE SYSTÈME FISCAL

La SODIMO cogère avec le ministère des Finances les crédits d'impôt remboursables destinés aux industries du cinéma, de la télévision, des médias numériques, de l'édition de livres et de la musique.

La SODIMO a émis 1 086 certificats de crédit d'impôt en 2007–2008, soit une augmentation de 4 % par rapport à l'année précédente, touchant 1 251 projets. Nous avons reçu 1 079 demandes au total cette année, soit une augmentation de 9 % par rapport à l'année précédente.

En 2007–2008, le gouvernement a annoncé que d'importantes modifications avaient été apportées au programme. Le gouvernement s'est également engagé à travailler avec l'industrie cinématographique afin d'envisager des moyens d'avancer une aide financière aux réalisateurs, au début de la production.

SOUTENIR L'INNOVATION DANS UN SECTEUR DE POINTE : L'AVENIR NUMÉRIQUE

La révolution numérique a donné naissance à un nouveau secteur des médias de la création en Ontario, un secteur qui connaît une forte croissance : l'industrie des produits multimédias interactifs numériques. Le potentiel est énorme. Certains défis se posent également : les sociétés ontariennes auront besoin d'élaborer de nouvelles approches et de nouvelles compétences pour pénétrer sur de nouveaux marchés et tirer profit de l'avenir numérique.

Nous encourageons également l'innovation numérique dans le cadre de nos propres opérations : la SODIMO a reçu un Gold Award of Excellence (médaille d'or), de niveau III, pour son Digital Library Rebuild Project (Projet de refondation d'une bibliothèque numérique), lors de la Foire de la qualité dans le service public de 2007. Ce système permet aux cinéastes et aux téléastes de visualiser plus de 140 000 photos numériques représentant plus de 7 800 endroits.

Initiative de la SODIMO pour le développement de prototypes de jeux vidéo

La SODIMO a lancé cette année l'Initiative pour le développement de prototypes de jeux vidéo, un projet pilote qui vise à fournir aux concepteurs de jeux vidéo établis un financement de départ en vue de la création d'un prototype de jeu. Les demandeurs retenus reçoivent une contribution financière remboursable pouvant aller jusqu'à 500 000 \$, le montant ne pouvant pas dépasser 50 % des dépenses admissibles.

« L'Initiative permettra aux concepteurs de jeux ontariens de mieux contrôler les principaux projets de développement de jeux vidéo sur les plans financier et créatif et permettra de s'assurer que les profits engendrés par ces projets resteront en Ontario », a déclaré Michael Schmalz, directeur financier de Digital Extremes, l'un des premiers bénéficiaires du programme.

« La plupart des membres de l'équipe de Silicon Knights ont obtenu leur diplôme dans une université ou un collège de l'Ontario. Ils sont les meilleurs et les plus brillants dans leur domaine », a déclaré Denis Dyack, président et fondateur de Silicon Knights, qui a également reçu un financement cette année. « Cette subvention nous permettra d'encourager les personnes de talent à rester en Ontario. »

ACQUISITION DE CONNAISSANCES

L'Ontario a pour politique de soutenir la recherche, l'innovation et les secteurs axés sur le savoir. La SODIMO entreprend des projets de recherche et propose son expertise aux industries culturelles. Pour définir des priorités en matière de recherche, nous organisons régulièrement des réunions avec nos comités consultatifs dans les secteurs suivants : contenu pour écran, musique, produits multimédias interactifs numériques, édition de livres et édition de revues.

Voici quelques-uns des projets de recherche que nous avons financés en 2007–2008 :

- *Ontario 2012 : Stimuler la croissance de l'industrie ontarienne des jeux numériques*, une étude de l'industrie ontarienne des jeux numériques financée conjointement par la SODIMO, le ministère du Développement économique et du Commerce, le ministère de la Recherche et de l'Innovation et Interactive Ontario.
- *Profil économique de l'industrie des effets spéciaux et de l'animation informatiques en Ontario*, de la Computer Animation Studios of Ontario Association, un profil économique comportant des indicateurs de base qui permettra à l'avenir de réaliser des analyses.

- Magazine/Web Synergy Research Initiative, de Magazines Canada, sur les effets multiplicateurs résultant de la combinaison de la publicité dans les revues imprimées et en ligne.
- Une étude sur l'impact économique du Festival international du film de Toronto.
- Diverses études stratégiques pour chacune des industries de l'édition de livres, de l'édition de revues et de la musique, afin d'identifier des possibilités de croissance et des facteurs de réussite.

Voici quelques-uns des projets de recherche financés par la SODIMO les années précédentes et publiés en 2007-2008 :

- *Profil de l'industrie canadienne des médias interactifs* (mai 2007), de l'Alliance interactive canadienne.
- *L'impact de la numérisation sur l'industrie de l'édition de livres* (août 2007), de l'Association of Canadian Publishers.
- *Toute la vérité : Profil économique de l'industrie canadienne de la production documentaire (Volume 3, 2007)* (septembre 2007), de Documentaristes du Canada.

Parmi les autres projets de recherche financés par la SODIMO encore en cours en 2007-2008 figurent *Canadian Internet Project 2* et *Toward Measuring the Impact of the Canadian Music Industry on the Canadian Economy*.

SOUTENIR LE CONTENU CANADIEN

Le 19 octobre 2007, la SODIMO a répondu à l'appel d'observations du CRTC concernant la révision des cadres de réglementation des entreprises de distribution de radiodiffusion et des services de programmation facultatifs.

Notre mémoire a exposé les grandes lignes du soutien apporté au contenu canadien en matière de production et de diffusion en Ontario et a demandé à ce que le Conseil maintienne ses exigences en matière de dépenses, les niveaux de contenu canadien et la protection de l'environnement opérationnel existant pour les services de programmation facultatifs.

UN ŒIL TOURNÉ VERS L'AVENIR : UN PLAN STRATÉGIQUE POUR LA SODIMO

Croissance et changement sont la marque de la Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario. Nous nous efforçons en effet de nous adapter pour satisfaire les besoins en constante évolution de notre secteur. En 2007-2008, la SODIMO a commencé à travailler à l'élaboration d'un plan stratégique quinquennal, avec SECOR Consulting Ltd.

L'objectif du plan consiste à mieux comprendre les tendances générales qui se dessinent au sein des différentes industries des médias de la création, d'évaluer leurs impacts sur les sociétés ontariennes et de déterminer comment nous pourrions renforcer le soutien que nous accordons aux secteurs dans un environnement en évolution rapide.

À l'automne, SECOR a entrepris d'engager des consultations et de recueillir des données, notamment en :

- consultant des groupes de réflexion et des intervenants appartenant à chacun des six secteurs desservis par la SODIMO;
- réalisant un sondage par courriel auprès de 400 sociétés, personnes et organismes commerciaux appartenant aux industries culturelles. Plus de 100 réponses ont été reçues;
- menant des consultations et organisant des réunions avec des membres du conseil d'administration et des experts du gouvernement et de l'industrie; et en
- organisant des consultations et des réunions avec des spécialistes et des cadres dirigeants de la SODIMO.

En décembre, le conseil d'administration de la SODIMO a accordé son approbation de principe au plan stratégique. Le conseil d'administration, les cadres dirigeants et les consultants se sont alors rencontrés pendant une journée complète, à l'hôtel Park Hyatt, le 21 janvier 2008, pour discuter de ce dernier. La séance a mis l'accent sur l'établissement de priorités, de plans de mise en œuvre, de tactiques et de stratégies de communication.

Le Comité de planification stratégique du conseil d'administration s'est réuni en mars 2008 afin d'examiner et de commenter l'ébauche du plan de mise en œuvre proposée par la direction. La SODIMO est par ailleurs en train de consulter le ministère de la Culture afin d'établir les grandes lignes des prochaines étapes, pour les années à venir.

Programmes et activités

FONDS DE PARTENARIATS POUR LE SECTEUR DU DIVERTISSEMENT ET DE LA CRÉATION

Le fonds a investi 1,7 million de dollars dans 13 initiatives, ce qui a permis de lever 2,2 millions de dollars au total, soit 1,30 \$ pour chaque dollar investi par la SODIMO. Les montants alloués variaient entre 19 000 \$ et 280 000 \$, la moyenne étant de 132 000 \$.

(L'attribution de financements dans le cadre du Fonds de partenariats pour le secteur du divertissement et de la création est décidée par un jury gouvernemental; tous les autres fonds de la SODIMO le sont par des jurys appartenant à l'industrie.)

[PARTENAIRES PRINCIPAUX]	Access Copyright
[PARTENAIRES SECONDAIRES]	Vanwell Publishing Limited, Irwin Law Inc.
[AUTRES PARTENAIRES]	Emond Montgomery Publications Limited
[TITRE DU PROJET]	E-Content Portal
[DESCRIPTION]	<p>Access Copyright, en partenariat avec Vanwell Publishing, Irwin Law et Edmond Montgomery, est en train de mener à bien un projet pilote dans le cadre duquel des œuvres publiées imprimées ayant pour sujet la justice et l'histoire militaire canadienne seront numérisées et mises à la disposition du public par le biais d'un portail (interface d'utilisateur final) en vue de la production d'ensembles de cours imprimés ou numériques à l'intention d'étudiants du postsecondaire.</p> <p>Une fois que ces travaux auront été convertis en un format numérique, ils seront conservés dans une base de données accessible par le biais d'un portail internet à partir duquel des professeurs pourront sélectionner des chapitres de la base de données et créer des ensembles de cours personnalisés pour leurs étudiants.</p>

[PARTENAIRES PRINCIPAUX]	Association of Canadian Publishers
[PARTENAIRES SECONDAIRES]	Organization of Book Publishers of Ontario (OBPO)
[AUTRES PARTENAIRES]	Gibson Publishing Connections
[TITRE DU PROJET]	Canadian Publishers Digital Asset Augmentation
[DESCRIPTION]	<p>Ce projet facilitera la pénétration de divers éditeurs de livres canadiens sur les marchés numériques émergents. Ce projet financerà la conversion d'environ 2 000 titres canadiens au format XML, ainsi qu'un plan d'infrastructures et d'activités pour l'exploitation des travaux convertis au-delà du champ des marchés institutionnels existant.</p>
[PARTENAIRES PRINCIPAUX]	Association des professionnels de la chanson et de la musique (APCM)
[PARTENAIRES SECONDAIRES]	Sonymage Communications, Stef Paquette
[TITRE DU PROJET]	Virtual Music Community
[DESCRIPTION]	<p>Le projet Virtual Music Community aidera des artistes franco-ontariens à vendre des enregistrements sonores sur internet, dans le but de créer un véritable lieu de rencontre pour les artistes, d'améliorer l'image de la culture franco-ontarienne et d'augmenter le revenu des membres, lesquels sont des artistes appartenant à la collectivité.</p> <p>Ce projet contribuera à créer de nombreux échanges ainsi qu'un réseau de promotion dans le but d'aider les artistes et de vendre leurs travaux par le biais de méthodes déjà en place telles que le service Select Digital lié à i-Tunes.</p>

[PARTENAIRES PRINCIPAUX]	Université Brock
[PARTENAIRES SECONDAIRES]	Collège Niagara, Interactive Ontario Industry Association
[AUTRES PARTENAIRES]	Silicon Knights Inc., Corporation of the City of St. Catharines, Niagara Economic Development Corporation, Niagara Enterprise Agency
[TITRE DU PROJET]	nGen: the Niagara INteractive Media Generator
[DESCRIPTION]	<p>La création d'un générateur de produits multimédias interactifs à Niagara qui permettra au départ de fédérer plusieurs talents et plusieurs initiatives autour de la création de trois projets interactifs : un « jeu sérieux » traitant de la guerre de 1812; un projet de réseautage social en ligne destiné à promouvoir la scène musicale de Niagara et un outil permettant d'attirer des investissements à destination des sociétés appartenant au secteur des produits multimédias numériques.</p> <p>Ces projets axés sur le contenu constituent des étapes cruciales sur le chemin menant au développement de l'infrastructure de nGen. Ils prouvent par ailleurs que nGen peut mettre sur pied des structures coopératives permettant d'élaborer des projets multimédias interactifs, de partager des ressources humaines et techniques et d'inciter des entrepreneurs à s'efforcer de dynamiser le développement économique.</p>
[PARTENAIRES PRINCIPAUX]	Canadian Music Week
[PARTENAIRES SECONDAIRES]	Association de l'industrie canadienne de l'enregistrement (AICE), Association canadienne des éditeurs de musique
[AUTRES PARTENAIRES]	Canadian Independent Record Production Association (CIRPA)
[TITRE DU PROJET]	The Digital Music + Media Summit
[DESCRIPTION]	<p>Le Digital Music + Media Summit (DMS) offre aux leaders de l'industrie une expérience d'apprentissage de haut niveau et des possibilités de réseautage sans équivalent avec certains des esprits les plus brillants au monde dans les secteurs de la musique numérique et des produits multimédias. DMS fera office de pont intersectoriel entre ces mondes, l'objectif étant de former des partenariats qui entraîneront une augmentation des revenus de toutes les parties et une amélioration de l'expérience du consommateur en matière de contenu numérique, et ce, sur toutes les plateformes.</p>

[PARTENAIRES PRINCIPAUX]	Documentaristes du Canada
[PARTENAIRES SECONDAIRES]	Hot Docs – Canadian International Documentary Festival, Interactive Ontario Industry Association, École d'art et de design de l'Ontario, Université Ryerson : Faculty of Communication and Design et School of Image Arts
[AUTRES PARTENAIRES]	Center for Social Media, School of Communication, American University, Doc Agora Association, Fonds de la radiodiffusion et des nouveaux médias de Bell, Bravo! FACT, Centre canadien du film-Programme d'arts et de divertissement interactifs Telus
[TITRE DU PROJET]	DocAgora Ontario
[DESCRIPTION]	<p>Le projet DocAgora Ontario (DAO) est une initiative novatrice, vitale et unique dans le contexte actuel de l'évolution de l'industrie du documentaire. Il vise à sensibiliser davantage vis-à-vis de l'élaboration actuelle de nouveaux médias et de l'impact qui en résulte sur l'industrie du documentaire, à mettre en rapport les unes avec les autres des collectivités locales et internationales œuvrant dans l'industrie du documentaire, ainsi qu'à rapprocher des cinéastes et des nouveaux professionnels du monde multimédia. DAO vise à créer un marché et des modèles alternatifs pour des projets de documentaire/nouveaux médias multi-plateforme. Au cours de la période initiale de deux ans, DAO a pour objectif de proposer une formation aux producteurs ontariens, afin qu'ils mettent sur pied des projets d'avant-garde qui seront présentés dans le monde entier.</p> <p>DAO travaillera en partenariat avec des groupes internationaux, de grandes chaînes de télévision, des festivals du film et des entreprises ontariennes en vue d'augmenter le nombre de partenariats entre les différents secteurs de l'industrie du divertissement et ainsi de renforcer notre industrie dans son ensemble.</p>

[PARTENAIRES PRINCIPAUX]	ECW Press Ltd. et Annick Press Ltd.
[PARTENAIRES SECONDAIRES]	Association canadienne de production de film et télévision
[AUTRES PARTENAIRES]	Documentaristes du Canada, Second Story Feminist Press Inc., Producer's Roundtable of Ontario, Organization of Book Publishers of Ontario (OBPO), Cormorant Books Inc., Kids Can Press Ltd., Coach House Books Inc.
[TITRE DU PROJET]	Books-to-Screen Database
[DESCRIPTION]	<p>Ce projet cherche à soutenir des éditeurs de livres et des réalisateurs de contenu multimédia projeté sur écran, principalement des cinéastes et des téléspectateurs, ainsi que de nouveaux créateurs de produits multimédias.</p> <p>Grâce à ce projet, les éditeurs de livres pourront se rapprocher plus facilement des cinéastes et téléspectateurs. Ils auront ainsi plus d'occasions de cibler leur contenu à l'endroit des acheteurs de droits cinématographiques et télévisuels. Idéalement, les droits d'un plus grand nombre de livres canadiens seront achetés. D'un autre côté, les réalisateurs de contenu multimédia projeté sur écran auront plus facilement et plus rapidement accès à un contenu récent catalogué en un seul endroit et mis à jour régulièrement.</p>
[PARTENAIRES PRINCIPAUX]	Les Éditions du Vermillon et Éditions du GREF
[PARTENAIRES SECONDAIRES]	Regroupement des éditeurs canadiens-français
[AUTRES PARTENAIRES]	Centre FORA, Bouton d'or d'Acadie, Éditions Perce-Neige, Prise de Parole, Éditions David
[TITRE DU PROJET]	Livres pour le Canada français
[DESCRIPTION]	Au cours des années 2008 et 2009, le projet comprendra les volets suivants : marketing et distribution de livres franco-canadiens partout au Canada francophone, ce qui est nouveau; efforts conjoints en vue de la commercialisation des livres d'éditeurs franco-canadiens qui, à ce jour, se sont surtout concentrés sur le marché québécois. Les cibles sont les librairies franco-canadiennes, les bibliothèques, les établissements d'enseignement et les organismes représentant des auditoires difficiles à atteindre. Des efforts en matière de marketing seront entrepris par le biais d'internet, des médias (télévision, radio, médias imprimés) et de catalogues conjoints axés sur un thème.

[PARTENAIRES PRINCIPAUX]	Interactive Ontario Industry Association
[PARTENAIRES SECONDAIRES]	Big Blue Bubble Inc., Bitcasters Inc., Capybara Games Inc., Digital Extremes, REDJADE Inc., Silicon Knights Inc., Artech Digital Entertainments, Battle Goat Studios, Dark Matter Entertainment, Groove Media Inc
[AUTRES PARTENAIRES]	Université Brock, Collège Niagara, Collège Seneca d'arts appliqués et de technologie, Entertainment Software Association of Canada; International Game Developers Association – Toronto Chapter; SECOR Consulting
[TITRE DU PROJET]	Game ON!
[DESCRIPTION]	Game ON! est un cadre stratégique et un ensemble de programmes et de services rapprochant des leaders de l'industrie ontarienne des jeux vidéo, des éducateurs, des formateurs et des organismes gouvernementaux dans le but de stimuler l'industrie ontarienne des jeux vidéo.

[PARTENAIRES PRINCIPAUX]	École d'art et de design de l'Ontario
[PARTENAIRES SECONDAIRES]	Centre canadien du film Media Lab, Collège George Brown, Université Ryerson, marblemedia Interactive Inc., Ecentricarts Inc., Bitcasters Inc., 33 Magnetic Inc., Decode Entertainment Inc., Interactive Ontario Industry Association, Institut universitaire de technologie de l'Ontario
[AUTRES PARTENAIRES]	Achilles Media Ltd., Yahoo! Canada, Telus Mobilité, Design Exchange, Quebecor Inc., TVOntario, Virgin Mobile, GestureTek Inc., Devlinia Interactive Inc., Triptych Media Inc
[TITRE DU PROJET]	Mobile Innovation Centre
[DESCRIPTION]	<p>Le projet Mobile Experience Innovation Centre vise à développer un centre d'excellence en matière de conception et de commercialisation de contenu et de services pour téléphones portables en Ontario. Dans le cadre de ce projet, on entreprendra de comprendre le rôle de l'expérience vécue par l'utilisateur et de la conception de l'interface dans la création de contenu et de services particulièrement intéressants. On cherchera à identifier l'état actuel des pratiques de conception de contenu pour téléphones portables à l'échelle mondiale. On cherchera également à évaluer le marché des solutions en matière de conception de contenu pour téléphones portables. On transmettra par ailleurs les connaissances acquises à tous les membres de l'industrie de la téléphonie mobile basés en Ontario à l'occasion d'un certain nombre de forums organisés au sein de l'industrie. On cherchera également à identifier des opportunités de projet spécifiques en vue d'une collaboration industrie-industrie et industrie-enseignement. Cette activité alimentera l'élaboration d'une analyse de rentabilisation et d'un plan d'activités dans un cadre institutionnel. Ce plan d'affaires encouragera la poursuite des activités liées à l'identification et à la mise en œuvre de solutions innovantes en matière de conception de contenu pour téléphones portables.</p>

[PARTENAIRES PRINCIPAUX]	Organization of Book Publishers of Ontario (OBPO)
[PARTENAIRES SECONDAIRES]	Association of Canadian Publishers
[AUTRES PARTENAIRES]	Humber Institute of Technology & Advanced Learning
[TITRE DU PROJET]	Gutenberg 2.0
[DESCRIPTION]	<p>L'industrie de l'édition de livres a considérablement changé ces dernières années. Les perturbations technologiques constatées dans d'autres secteurs culturels ont désormais des répercussions sur l'édition de livres. Les organismes leaders de l'industrie ont estimé que la mise en place de formations relatives aux nouvelles technologies et la création de nouveaux modèles commerciaux étaient essentielles à la viabilité à long terme de l'industrie.</p> <p>Ce projet propose aux éditeurs et aux personnes employées dans une maison d'édition à un poste de haute direction de suivre un cours qui leur apprendra à connaître les applications pratiques des nouvelles technologies et, plus important encore, à savoir s'adapter et survivre aux perturbations technologiques. Une autre composante de ce cours consistera à rapprocher ces vétérans de l'industrie de l'édition de livres de personnes venant tout juste de l'intégrer.</p>
[PARTENAIRES PRINCIPAUX]	Société de développement du film et de la télévision d'Ottawa-Gatineau (OGFT)
[PARTENAIRES SECONDAIRES]	Sound Venture Productions, GACP Entertainment
[AUTRES PARTENAIRES]	Ville d'Ottawa, Groupe Nordicité Limitée, CTV Ottawa
[TITRE DU PROJET]	Étude de faisabilité – Cr éation d'un centre de production multimédia
[DESCRIPTION]	Une étude de faisabilité relative à la création d'un centre de production multimédia (télévision, cinéma, musique, animation, jeux) qui s'attaquerait à l'une des principales lacunes de la région d'Ottawa en matière d'infrastructure.

[PARTENAIRES PRINCIPAUX]	Planet in Focus
[PARTENAIRES SECONDAIRES]	Toronto Film Studios Inc., section locale 873 de l'IATSE, FilmOntario Ontario Film and Television Consortium, Panavision Canada Corporation, Deluxe Laboratories, Association canadienne de production de film et télévision – Bureau de Toronto, Ville de Toronto – Divisions du développement économique, de la culture et du tourisme, Guilde canadienne des réalisateurs – Ontario, ACTRA Toronto, PS Production Services Ltd
[TITRE DU PROJET]	Toronto Green Screen Initiative
[DESCRIPTION]	<p>L'initiative vise à créer un ensemble de protocoles de pratiques exemplaires viables menant à la mise sur pied d'un programme d'accréditation pour l'industrie cinématographique et télévisuelle torontoise, à l'aide d'un mécanisme de vérification tiers, en vertu duquel des productions respectueuses de l'environnement seraient accréditées. L'objectif est de placer Toronto à la pointe de la production cinématographique « verte » et durable, à une époque où la demande en matière de solutions et de normes respectueuses de l'environnement est extrêmement élevée au sein de l'industrie (aux niveaux local, national et international) et de la part du public dans son ensemble.</p> <p>Dans le cadre de ce projet, un Green Production Guide (Guide de production « verte ») et un Green Resource Guide (Guide de ressources « vertes ») seront élaborés à l'intention des productions ontariennes.</p>

FONDS DU LIVRE DE LA SODIMO

Le Fonds du livre de la SODIMO offre un soutien aux éditeurs ontariens afin de favoriser la croissance des affaires et de commercialiser les œuvres d'auteurs canadiens sur les marchés canadien et étranger.

Récipiendaires d'un financement en vertu du Fonds du livre de la SODIMO

Annick Press Ltd.	McArthur & Company Publishing Ltd
Between The Lines Inc.	McClelland & Stewart Ltd.
Brick Books Inc.	Oberon Press
Broadview Press Inc.	Pembroke Publishers Ltd
Canadian Scholars' Press Inc.	Pippin Publishing Corporation
Chestnut Publishing Group	Porcupine's Quill Inc.
Coach House Books Inc.	R.K. Publishing Inc.
Crabtree Publishing Company Ltd.	Rainbow Horizon's Publishing Inc.
Dundurn Press Ltd	Robert Rose Inc.
ECW Press Ltd.	Sara Jordan Publishing
Éditions Prise de parole	Second Story Feminist Press Inc.
Firefly Books Ltd.	Sumach Press Inc.
Fitzhenry & Whiteside Ltd.	The Boston Mills Press Inc.
Groundwood Books Ltd.	The Mercury Press Publishers Inc.
House of Anansi Press Inc.	Thomas Allen & Sons Ltd.
Inanna Publications and Education Inc.	Thompson Educational Publishing Inc.
Insomniac Press Ltd.	Transmedia Enterprises Inc. c.o.b. Napoleon
James Lorimer & Company Ltd.	Publishing/RendesVous Press
Kids Can Press Ltd.	TSAR Publications
Les Éditions David Inc.	Tundra Books
Les Éditions du Vermillon	University of Toronto Press Inc.
Les Éditions l'Interligne Inc.	Wilfrid Laurier University Press
Maple Tree Press Inc.	

FONDS D'AIDE DE LA SODIMO AUX ÉDITEURS DE REVUES

Le Fonds a alloué 785 000 \$ à 34 projets d'éditeurs de revues ontariens indépendants ayant un budget combiné de plus de 1,4 million de dollars. Chaque dollar investi par la SODIMO a généré 0,83 \$ de financement supplémentaire.

Récipiendaires d'un financement en vertu du Fonds d'aide de la SODIMO aux éditeurs de revues

Alternatives Inc.	Outpost Inc.
Azure Publishing Inc.	Quarto Communications
Canadian Art Foundation	Real Women
Canadian Geographic Enterprises	Red Maple Foundation
Canadian Horse Publications Inc.	Salon Communications
Corporate Knights Inc.	Scrapbook & Cards Today Inc.
Disability Today Publishing Group Inc.	SkyNews Inc.
Exclaim!	Snow Goer Media
Family Communications Inc.	Solstice Publishing Inc.
Geriatrics & Aging	Spacing Media Inc.
Green Living Enterprises	St. Joseph Media
Gripped Inc.	The Walrus Foundation
Literary Review of Canada	Verge Magazine Inc.
Media Matters Inc.	W.I. Media
Merit Marketing	What's Up Kids Family Magazine Ltd.
North Island Publishing Ltd.	Your Workplace
Observer Publications Inc.	Zdrowy Style Magazine Inc.

FONDS DE MUSIQUE DE LA SODIMO

Le fonds verse à des maisons de disque et des éditeurs de musique ontariens un financement pouvant aller jusqu'à 25 000 \$, afin de les aider à accroître leurs activités par le biais de nouvelles initiatives. Son objectif est de renforcer les maisons de disque et les éditeurs de musique indépendants basés en Ontario. Le Fonds de musique de la SODIMO a dépensé 235 084 \$ afin d'appuyer 11 labels ontariens.

Récipiendaires du Fonds de musique de la SODIMO

Casablanca Media Publishing Inc.
Dine Alone Music Inc.
High Romance Music Ltd. c.o.b. True North Records
Last Gang Records Inc.
Linus Entertainment Inc.
Ole Media Management
Outside Music Inc.
Six Shooter Records Inc.
Sonic Union Records
The Children's Group Inc.
Urbnet Communications Inc.

FONDS DE LA SODIMO POUR LA PRODUCTION CINÉMATOGRAPHIQUE

Le fonds permet aux producteurs ontariens d'obtenir une aide de 25 000 \$ maximum pour les projets de développement et une aide de 400 000 \$ maximum pour le financement de la production (aide de dernier recours). La SODIMO a investi plus de 4 millions de dollars dans 17 films produits en Ontario (14 œuvres de fiction et trois documentaires) afin de les aider dans la phase de production, ainsi que dans sept œuvres de fiction et un documentaire afin de les aider dans la phase de développement (aide de dernier recours). Chaque dollar investi par la SODIMO a généré un financement supplémentaire de 24,32 \$ au stade de la production.

Récipiendaires du Fonds de la SODIMO pour la production cinématographique

Fonds de la SODIMO – récipiendaires d'une aide pour la production d'œuvres de fiction

[PROJETS DE FICTION]	[COMPAGNIE]	[PRODUCTEUR/RÉALISATEUR]
ADORATION	Adoration Productions Inc.	Atom Egoyan, producteur/ réalisateur
THE BANG BANG CLUB	Barna-Alper Productions Inc.	Laszlo Barna, producteur Steven Silver, réalisateur
BLINDNESS	Rhombus Media Inc.	Niv Fichman, producteur Fernando Meirelles, réalisateur
CAIRO TIME	Foundry Films	Daniel Iron, producteur Ruba Nadda, réalisatrice
DEFENDOR	Darius Films Inc.	Nicholas D. Tabarrok, producteur Peter Stebbings, réalisateur
GOOBY	Gooby Entertainment Inc.	Wilson Coneybeare, producteur/ réalisateur
HEAVEN ON EARTH	Hamilton-Mehta Productions Inc.	David Hamilton, producteur Deepa Mehta, réalisatrice
HIGH LIFE	Triptych Media Inc.	Robin Cass, producteur
ONE WEEK	Mulmur Feed Co. Ltd.	Michael McGowan, producteur/ réalisateur

Fonds de la SODIMO – récipiendaires d'une aide pour la production d'œuvres de fiction (suite)

[PROJETS DE FICTION]	[COMPAGNIE]	[PRODUCTEUR/RÉALISATEUR]
POMONA QUEEN	Sudden Storm Entertainment Ltd.	Jesse Ikeman, producteur Jeremiah Chechik, réalisateur
SPLICE	Copperheart Entertainment Inc.	Steve Hoban, producteur Vincenzo Natali, réalisateur
TORONTO STORIES	New Real Films	Jennifer Jonas, productrice David Weaver, David Sutherland, Sook-Yin Lee et Aaron Woodley, réaliseurs
WHAT'S COOKING	Hamilton-Mehta Productions Inc.	David Hamilton, producteur Deepa Mehta, réalisatrice
YOU MIGHT AS WELL LIVE	Mutt Productions Inc.	Mark Musselman, Jonas Bell Pasht et Ari Lantos, producteurs Simon Ennis, réalisateur

Fonds de la SODIMO – récipiendaires d'une aide pour le développement d'œuvres de fiction

[PROJETS DE FICTION]	[COMPAGNIE]	[PRODUCTEUR/RÉALISATEUR]
BLACK MADONNA	Plausible Communications Corporation d.b.a Prospero Picture	Martin Katz, producteur
BONE	The Film Works	Paul Stephens, producteur
DERMOT'S GHOST	The Film Works	Paul Stephens, producteur
LOVECRAFT	Copperheart Entertainment Inc.	Steve Hoban, producteur
THE RIVER OF BLOOD	Dusty Foot Films Inc.	Andrew Rosen, producteur
THE SONGBIRD	Enigmatico Films Inc.	Patricia Fogliato, productrice
THE TROLL UNDER THE TABLE	Capri Films Inc.	Gabriella Martinelli, productrice

Fonds de la SODIMO – récipiendaires d'une aide pour la production de documentaires

[PROJET DE DOCUMENTAIRE]	[COMPAGNIE]	[PRODUCTEUR/RÉALISATEUR]
EXAMINED LIFE	Sphinx Productions	Ron Mann, producteur Astra Taylor, réalisatrice
INSIDE HANA'S SUITCASE	Rhombus Media Inc.	Larry Weinstein, producteur/ réalisateur
THE PARADOX OF HUGH HEFNER	2156040 Ontario Inc.	Peter Raymont, producteur Brigitte Berman, réalisatrice

Fonds de la SODIMO – récipiendaires d'une aide pour le développement de documentaires

[PROJET DE DOCUMENTAIRE]	[COMPAGNIE]	[PRODUCTEUR/RÉALISATEUR]
FOR A NEW SEVILLE/ POUR UNE NOUVELLE SEVILLE	Asli Films Inc.	Kathy Wazana, productrice

FONDS DE LA SODIMO POUR LES PRODUITS MULTIMÉDIAS INTERACTIFS NUMÉRIQUES

La SODIMO a appuyé 10 demandes déposées dans le cadre du fonds et a investi au total 865 437 \$. La valeur approximative des projets ayant reçu un financement dans le cadre du fonds était de 3,1 millions de dollars. La SODIMO a levé 2,58 \$ pour chaque dollar investi dans le cadre du fonds et a généré environ 1 805 semaines de travail.

Récipiendaires du Fonds de la SODIMO pour les produits multimédias interactifs numériques

Artech Digital Entertainments Inc.

Battlegoat Studios Inc.

Big Blue Bubble Inc.

Capybara Games Inc

Cerebral Vortex Games Inc.

marblemedia Interactive Inc.

Metanet Software Inc.

Queasy Games Inc.

Sinking Ship (Adventure II) Productions Inc.

The Nightingale Company

INITIATIVE DE LA SODIMO POUR LE DÉVELOPPEMENT DE PROTOTYPES DE JEUX VIDÉO

Le programme a versé à Silicon Knights Inc. et Digital Extremes un financement d'un montant d'un million de dollars qui a permis de lever 1,03 \$ supplémentaire au stade de la production pour chaque dollar investi. Des récipiendaires concevront des prototypes de jeux vidéo sur console afin de démontrer la viabilité de leurs nouveaux modèles de jeux.

Programmes et activités

PRIX TRILLIUM/TRILLIUM BOOK AWARD

Plus de 300 titres ont été soumis dans le cadre de la 20^e édition du Prix annuel Trillium/Trillium Book Awards. Voici le nom des lauréats de cette année (langue anglaise) :

Mark Frutkin (Ottawa) – *Fabrizio's Return* (Knopf Canada); Prix Trillium (langue française) : Daniel Castillo Durante (Ottawa) – *La passion des nomades* (XYZ Éditeur) et Paul Savoie (Toronto) – *Crac* (Les Éditions David); Prix de poésie Trillium (langue anglaise) : Ken Babstock (Toronto) – *Airstream Land Yacht* (House of Anansi Press); Prix du livre d'enfant Trillium (langue française) : Françoise Lepage (Ottawa) – *Poupeska* (Les Éditions L'Interligne).

Finalistes du Prix annuel Trillium/Trillium Book Award

FINALISTES DE LANGUE FRANÇAISE :

- Marguerite Andersen, *Doucement le bonheur* (Prise de parole)
* Daniel Castillo Durante, *La passion des nomades* (XYZ Éditeur)
Claude Forand, *Ainsi parle le Saigneur* (Les Éditions David)
Daniel Poliquin, *La Kermesse* (Les Éditions du Boréal)
* Paul Savoie, *Crac* (Les Éditions David)

FINALISTES DE LANGUE ANGLAISE :

- Anar Ali, *Baby Khaki's Wings* (Penguin Group Canada)
Dionne Brand, *Inventory* (McClelland & Stewart)
Bernice Eisenstein, *I Was a Child of Holocaust Survivors* (McClelland & Stewart)
* Mark Frutkin, *Fabrizio's Return* (Knopf Canada)
Charlotte Gray, *Reluctant Genius* (HarperCollins Canada)
Wayne Johnston, *The Custodian of Paradise* (Knopf Canada)

FINALISTES DE LANGUE ANGLAISE POUR LE PRIX DE POÉSIE :

- * Ken Babstock, *Airstream Land Yacht* (House of Anansi Press)
Adam Dickinson, *Kingdom*, *Phylum* (Brick Books)
Anita Lahey, *Out to Dry in Cape Breton* (Véhicule Press)

FINALISTES DE LANGUE FRANÇAISE DU PRIX DU LIVRE D'ENFANT TRILLIUM :

Mireille Desjarlais-Heynneman, *La nuit où le Soleil est parti* (Les Éditions du Vermillon)

Céline Forcier, *Un canard majuscule* (Les Éditions du Vermillon)

* Françoise Lepage, *Poupeska* (Les Éditions L'Interligne)

* Lauréats

FONDS DE LA SODIMO POUR L'EXPORTATION

Le Fonds de la SODIMO pour l'exportation a permis d'aider 116 sociétés ontariennes appartenant à cinq industries différentes (édition de livres [22], production cinématographique [21], produits multimédias interactifs numériques [20], musique [21], et télévision [32]) afin qu'elles puissent effectuer 308 voyages pour participer à 101 événements du marché. Ce financement d'un montant d'un peu moins d'un million de dollars a entraîné directement pour les sociétés ontariennes des ventes et des préventes avérées de plus de 90 millions de dollars.

Nombre de voyages d'affaires réalisés par des sociétés ontariennes dans le cadre du Fonds de la SODIMO pour l'exportation afin qu'elles puissent participer à des marchés internationaux

Edition de livres :	69
Production cinématographique/télévisuelle (55 cinéma, 72 télévision)	127
Produits multimédias interactifs numériques :	53
Musique :	59
Total :	308

Les éditeurs ontariens ont assisté à de nombreux marchés et festivals internationaux, notamment à la foire du livre de Bologne (Italie), à Book Expo America (New York), à la foire du livre de Francfort (Allemagne), à la foire du livre de Guadalajara (Mexique) et à la foire du livre de Londres (Angleterre).

Les sociétés de production cinématographique et télévisuelle de l'Ontario ont assisté à de nombreux marchés lors de festivals organisés dans le monde

entier, notamment au American Film Market (Santa Monica, Californie), au festival du film de Berlin (Allemagne), au Sundance Film Festival (Utah), au International Documentary Forum Amsterdam (Hollande), au MIPCOM et MIP-TV (Cannes) et au Sunnyside of the Doc (Marseille, France).

Les sociétés des produits multimédias interactifs numériques ont participé à des marchés clés comme la Austin Game Developers Conference (Texas), le BETT Show (Royaume-Uni), E3 (San Francisco), la Game Developers Conference (San Francisco), le Tokyo Game Summit (Japon) et South by Southwest Interactive (Texas).

Les sociétés d'enregistrement sonore ont participé à la mission commerciale de la Canadian Independent Record Production Association (CIRPA) de même qu'à des marchés clés comme le MIDEM (Cannes), Popkomm (Berlin, Allemagne) et South by Southwest (Austin, Texas).

Par ailleurs, 77 compagnies de télévision ontariennes ont bénéficié d'une aide pour faire partie du pavillon du Canada aux marchés MIPTV et MIPCOM TV de Cannes. Ce sont les deux plus importantes manifestations commerciales du calendrier télévisuel. En outre, 11 sociétés ontariennes ont participé à la UK Music Mission. Plus de 50 délégués ontariennes ont participé au MIDEM, le plus grand marché de la musique au monde, où la SODIMO soutient le kiosque du Canada tenu par la CIRPA.

Le Festival et marché international du film de Cannes est le festival du film le plus prestigieux au monde et représente un marché crucial pour les producteurs ontariens qui veulent trouver des partenaires de cofinancement internationaux. Dans ce cadre, le pavillon du Canada joue le rôle de centre d'affaires. La SODIMO, en partenariat avec Téléfilm Canada, les neuf provinces composant l'Association des organismes de financement provinciaux, Affaires étrangères et Commerce international Canada, le ministère du Patrimoine canadien (Routes commerciales) et l'Association canadienne de production de films et de télévision ont soutenu le pavillon du Canada au Village international de Cannes pour créer de nouvelles occasions de promotion et de croissance pour l'industrie du long métrage en Ontario.

MARCHÉS CANADIENS DE LA SODIMO ET SOUTIEN DES ÉVÉNEMENTS

Atlantic Film Festival Strategic Partners
Canadian Music Week (CMW)
CFTPAs Prime Time In Ottawa
Cinéfest Sudbury Film Festival – Industry Forum
Hot Docs
Forum sur le financement international au TIFF®
nextMEDIA – Monetizing Digital Media
North By Northeast Music + festival du film + Conférence
North By Northeast – Music Makes It!
Événement de la SODIMO Page to Screen
Petit-déjeuner du distributeur Reelworld
Reel Canada – Canadian Film in the Schools
Television and Animation Conference (TAC)
Bureau des ventes du TIFF®
Programme d'une journée Vortex

SOUTIEN APPORTÉ PAR LA SODIMO À DES ORGANISMES COMMERCIAUX

Association of Canadian Publishers (ACP) – Forest of Reading
Association for Canadian Publishers (ACP) – IBBY China Delegation
Book and Periodical Council – Soutien à la programmation du sommet du livre
Book and Periodical Council – Soutien aux éditeurs participant au sommet du livre
BookNet, forum technologique
Canadian Independent Record Production Association (CIRPA) – Mission musicale au Japon
CIRPA – South by Southwest (SXSW)
DOC – Hot Docs Mentorship (mentorat)
Festival international du film de Toronto – Film Circuit
Interactive Ontario (IO) – GameON! Ontario Games
Interactive Ontario – GameON! Finance
Interactive Ontario – ICE 2008
Interactive Ontario (IO) iLunch Series
Interactive Ontario – Mission au Royaume-Uni
Magazines Canada – Cooperative Direct Marketing Campaign
Magazines Canada – Great Canadian Magazines Tent à Word on the Street
Magazines Canada – MagNet
Magazines Canada – Newsstand Marketing Project
Magazines Canada – Ontario Magazine Industry Growth Program (Programme de renforcement de l'industrie ontarienne de l'édition de revues)
North by North East (NXNE)
Ontario Council of Folk Festivals – 21^e conférence annuelle

Organization of Book Publishers of Ontario (OBPO) –
Soutien stratégique
OBPO Library Wholesalers Marketing Project
Presse spécialisée du Canada – Magazines University
(MagsU)
Rencontres estivales ciné-vidéo (SIFT)
Soutien d'Interactive Ontario (IO) à la Game Developer's
Conference
Women in Film and Television – Toronto (WIFT-T) –
Development Incubator
WIFT – T – Programme de gestion pour les cadres

**DÉMARCHE ENTREPRISES EN MATIÈRE
DE MARKETING POUR LE SECTEUR DE LA PRODUCTION
CINÉMATOGRAPHIQUE ET TÉLÉVISUELLE**

Au mois de novembre, plusieurs membres du personnel de la SODIMO ont été invités par la Société de développement du film et de la télévision d'Ottawa-Gatineau à participer au premier événement de réseautage d'Ottawa. Le Outreach Forum (forum d'information et de promotion) de la SODIMO, présidé par le directeur général de l'OGFT, Roch Brunette, a présenté aux producteurs de contenu pour écran d'Ottawa-Gatineau les différents programmes et services offerts par la SODIMO. Plus de 35 délégués représentant 25 sociétés ont ainsi pu découvrir les programmes et services offerts par la SODIMO.

La SODIMO a envoyé plusieurs délégués au Outreach Forum (forum d'information et de promotion) du Nord de l'Ontario, à Sudbury, et a présenté les programmes et services offerts par la SODIMO en matière de contenu pour écran, lors de l'événement Cinéfest.

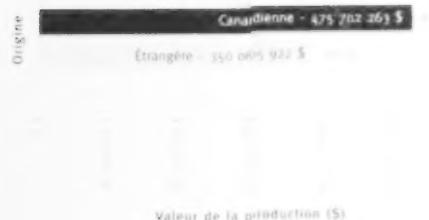
En avril 2007, le personnel de la SODIMO, ainsi que des représentants de Toronto, de Hamilton et de Mississauga, ont participé au Locations Expo Trade Show, à Santa Monica. Soutenue par le ministère du Patrimoine canadien, l'exposition canadienne conjointe a remporté le prix du meilleur kiosque de l'exposition, qui présentait 187 commissions à travers le monde et à laquelle ont assisté 3 400 décideurs de l'industrie.

Les consultants du Los Angeles Film Office soutenus par la SODIMO, Judy Ranan et Vicky Choy, étaient présents à Toronto en octobre 2007 afin de rencontrer plusieurs partenaires de la ville de Toronto et de FilmOntario. Ils ont effectué des présentations auprès des représentants des ministères de la Culture, des Finances, du Développement économique et du Commerce de l'Ontario, et ont également rencontré des représentants des industries du cinéma, de la télévision, de l'animation, des effets visuels et des produits multimédias interactifs numériques.

DU 9 AU 11 JANVIER 2008, LA PRÉSIDENTE-DIRECTRICE GÉNÉRALE DE LA SODIMO, KAREN THORNE-STONE, ET DONNA ZUCHLINSKI, CHEF, FILMS, ONT PARTICIPÉ À UNE MISSION DE MARKETING CONJOINTE À LOS ANGELES (COMMANDITÉE EN PARTENARIAT AVEC LA VILLE DE TORONTO ET FILMONTARIO) QUI COMPRENNAIT UN ÉVÉNEMENT DE RÉSEAUTAGE AU SEIN DE L'INDUSTRIE ET DES RÉUNIONS DE HAUT NIVEAU AVEC PLUSIEURS CLIENTS (STUDIOS ET RÉSEAUX).

Programmes et activités

ACTIVITÉ DE PRODUCTION – 2007-2008



Ventilation de l'activité de production par format – 2007-2008



Origine	Valeur de la production (\$)	Pourcentages
Etrangere	350 065 922	42 %
Canadienne	475 702 263	58 %
Total	825 768 186	100 %

CREDITS D'IMPÔT

Credit d'impôt pour la production cinématographique et télévisuelle ontarienne

Un crédit d'impôt remboursable de 45 % – dont peuvent bénéficier les sociétés canadiennes et les sociétés sous contrôle étranger admissibles, basées en Ontario, sur les coûts de main-d'œuvre ontarienne admissibles pour les productions cinématographiques et télévisuelles admissibles.

Credit d'impôt de l'Ontario pour les services de production

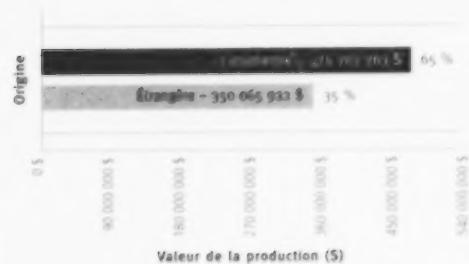
Un crédit d'impôt remboursable de 35 % – dont peuvent bénéficier des sociétés canadiennes et les sociétés sous contrôle étranger admissibles, basées en Ontario, sur les coûts de main-d'œuvre ontarienne admissibles pour les productions cinématographiques et télévisuelles admissibles.

Credit d'impôt de l'Ontario pour les effets spéciaux et l'animation informatiques

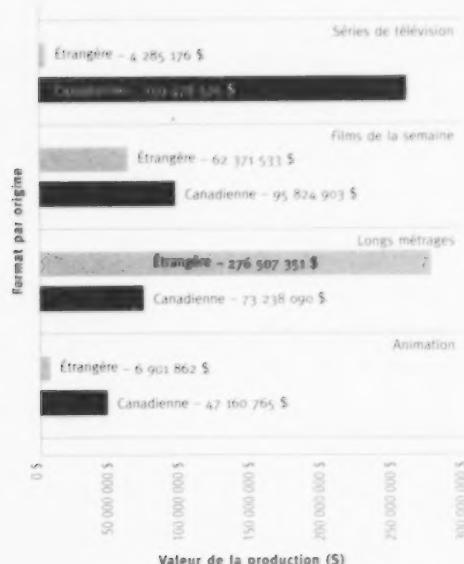
Un crédit d'impôt remboursable de 20 % – dont peuvent bénéficier les sociétés canadiennes et les sociétés sous contrôle étranger, basées en Ontario, sur les coûts de main-d'œuvre ontarienne admissibles pour l'animation numérique et les effets visuels numériques créés en Ontario pour des productions cinématographiques et télévisuelles.

Programmes et activités

ACTIVITÉ DE PRODUCTION – 2007-2008



Ventilation de l'activité de production par format – 2007-2008



Origine	Valeur de la production (\$)	Pourcentages
Étrangère	350 065 922	42 %
Canadienne	475 702 263	58 %
Total	825 768 186	100 %

CRÉDITS D'IMPÔT

Crédit d'impôt pour la production cinématographique et télévisuelle ontarienne

Un crédit d'impôt remboursable de 35 %* dont peuvent bénéficier les sociétés canadiennes admissibles, basées en Ontario, sur les coûts de main-d'œuvre ontarienne admissibles pour les productions cinématographiques et télévisuelles admissibles.

Crédit d'impôt de l'Ontario pour les services de production

Un crédit d'impôt remboursable de 25 %* dont peuvent bénéficier les sociétés canadiennes et les sociétés sous contrôle étranger admissibles, basées en Ontario, sur les coûts de main-d'œuvre ontarienne admissibles pour les productions cinématographiques et télévisuelles admissibles.

Crédit d'impôt de l'Ontario pour les effets spéciaux et l'animation informatiques

Un crédit d'impôt remboursable de 20 % dont peuvent bénéficier les sociétés canadiennes et les sociétés sous contrôle étranger, basées en Ontario, sur les coûts de main-d'œuvre ontarienne admissibles pour l'animation numérique et les effets visuels numériques créés en Ontario pour des productions cinématographiques et télévisuelles.

Crédit d'impôt de l'Ontario pour les produits multimédias interactifs numériques

Un crédit d'impôt remboursable de 25 %* dont peuvent bénéficier les sociétés canadiennes et les sociétés sous contrôle étranger admissibles, basées en Ontario, sur les coûts ontariens admissibles pour les produits multimédias interactifs numériques créés en Ontario.

Crédit d'impôt de l'Ontario pour les maisons d'édition

Un crédit d'impôt remboursable de 30 % dont peuvent bénéficier les sociétés canadiennes basées en Ontario sur les dépenses admissibles pour les œuvres littéraires admissibles créées en Ontario.

Crédit d'impôt de l'Ontario pour l'enregistrement sonore

Un crédit d'impôt remboursable de 20 % dont peuvent bénéficier les sociétés canadiennes admissibles, basées en Ontario, sur les dépenses admissibles de production et de marketing pour les enregistrements sonores admissibles de nouveaux artistes ou groupes canadiens.

* Augmentation des taux incluse dans les Perspectives économiques et revue financière de l'Ontario de décembre et dans le budget de mars.

Augmentation des crédits d'impôt

- Augmentation du taux du CIPCTO de 30 à 35 % pour les frais de main-d'œuvre des productions intérieures engagés après le 31 décembre 2007 et avant le 1^{er} janvier 2010.
- Augmentation du taux du CIOSP de 18 à 25 % pour les frais de main-d'œuvre engagés après le 31 décembre 2007 et avant le 1^{er} janvier 2010.
- Augmentation du taux du CIOPMIN de 20 à 25 % pour les frais admissibles des sociétés ayant une taille admissible et les sociétés offrant des travaux rémunérés à l'acte, engagés après le 25 mars 2008 et avant le 1^{er} janvier 2012. Le taux de 30 % pour les petites entreprises qui était en place jusqu'au 31 décembre 2009 a été prolongé pour les dépenses engagées après cette date et avant le 1^{er} janvier 2012.
- La période d'admissibilité pour les frais de main-d'œuvre admissibles a été prolongée de deux à trois ans.

Modifications administratives relatives aux crédits d'impôt

En vertu du Projet de reconception de l'administration de l'imposition des sociétés (Projet RAIS), le système d'impôt des sociétés de l'Ontario est en train d'être harmonisé avec celui du gouvernement fédéral, pour toutes les sociétés soumettant des déclarations de revenu pour les années prenant fin en 2009. Le personnel de la SODIMO et du ministère des Finances collabore avec des responsables fédéraux pour se préparer à ces changements.

Demandes de crédit d'impôt

Le nombre de demandes de crédit d'impôt a atteint son niveau le plus élevé depuis 2002-2003. Le cycle moyen général pour l'année était de 17,9 semaines, soit une augmentation de 1,5 semaine par rapport à l'année précédente. Cet écart est reflété dans l'augmentation globale du nombre de demandes reçues par rapport à l'année précédente.

Sensibilisation à l'existence des crédits d'impôt

Le personnel responsable des crédits d'impôt a organisé 21 exposés (et 4 réunions supplémentaires en collaboration avec d'autres services de la SODIMO) ou y a participé. Il s'agissait de séances d'information, d'ateliers et de la participation à des comités lors de conférences et d'événements sectoriels.

TABLEAU DES CRÉDITS D'IMPÔT POUR 2007-2008

					Total 2007-2008
	Demandes reçues	Nombre de certificats établis	Nombre de projets	Valeur totale de l'estimation des crédits d'impôt	Valeur du projet
CIOIME	347	274	274	2 018 146 \$	7 216 504 \$
CIOES	154	289	92	1 552 493 \$	11 026 762 \$
CIPCTO	369	350	350	126 974 761 \$	922 702 277 \$
CIOSP	67	60	60	32 362 660 \$	1 435 787 068 \$
CIOESAI	54	58	254	11 408 470 \$	225 628 633 \$
CIOPMIN	88	55	221	6 731 253 \$	39 684 641 \$
Total général pour tous les crédits d'impôt 07/08	1 079	1 086	1 251	181 047 783 \$	2 642 045 885 \$

Remarques :

Les demandes pour le CIOESAI et le CIOPMIN sont basées sur l'année financière d'activité de l'auteur de la demande et peuvent inclure des productions multiples. On peut établir jusqu'à trois certificats en vertu du CIOES pour chaque année financière, et pour chaque album.

La valeur totale de l'estimation des crédits d'impôt reflète le nombre de certificats établis durant l'année financière et NON PAS l'activité en matière de production durant cette période.

Conseil d'administration de la SODIMO

Le conseil d'administration de la SODIMO établit les orientations stratégiques de la Société. Ses membres sont nommés par décret.

KEVIN SHEA [PRÉSIDENT DU CONSEIL DE LA SODIMO]	Propriétaire et président, SheaChez Inc. – nommé et désigné le 24 août 2006
PETER STEINMETZ [VICE-PRÉSIDENT DU CONSEIL DE LA SODIMO]	Avocat/associé, Cassels, Brock & Blackwell – désigné le 7 février 1994; mandat reconduit le 7 février 2007
ALEXANDRA BROWN	Chef, Communications et affaires publiques, eBay Canada – nommée le 7 février 2007
NATHON GUNN	Chef de la direction, Bitcasters – nommé le 21 février 2007
VALERIE HUSSEY C.M.	Valerie Hussey Consulting – nommée le 27 février 2002; mandat reconduit le 7 février 2005; mandat ayant pris fin le 6 février 2008
LEESA KOPANSKY	Directrice générale, Lights, Camera, Access! – nommée le 21 février 2007
BRYAN LEBLANC	Président/directeur créatif, Whiterock Communications – nommé le 28 avril 2004; mandat reconduit le 6 juin 2007
KIUMARS REZVANIFAR	Président, KVC Communications Group – nommé le 24 août 2006
BOB RICHARDSON	Président, Devon Group – nommé le 10 novembre 2005; mandat reconduit le 7 février 2008
MELINDA ROGERS	Vice-présidente directrice, Stratégie et développement, Rogers Communications Inc. – nommée le 26 février 2001; mandat reconduit le 7 février 2007
JEFFREY SHEARER	Éditeur, On The Bay Magazine – nommé le 7 octobre 2004; mandat reconduit le 7 février 2007
JOHN B. SIMCOE	Associé, PricewaterhouseCoopers – nommé le 7 février 2003; mandat reconduit le 7 février 2006

ANNE-MARIE SMITH **Chef de la direction, Lonestar Music Services** – nommée le 7 février 2006

STEPHEN STOHN **Président, Epitome Pictures**
– nommé le 7 février 2001; mandat reconduit le 7 février 2007

SHELDON WISEMAN **Président et directeur général, Amberwood Entertainment Corporation**
– nommé le 14 avril 2004; mandat reconduit le 7 février 2007

La rémunération totale des membres du conseil d'administration pour l'exercice prenant fin le 31 mars 2008 s'élevait à 31 162,50 \$

Responsabilité de la direction à l'égard des états financiers

Les états financiers ci-joints ont été établis par la direction conformément aux principes comptables généralement reconnus au Canada, et leur établissement incombe à la direction. Lorsqu'elle a dû fournir des estimations ou des avis, la direction a établi les sommes visées de façon raisonnable, selon les conventions comptables généralement reconnues au Canada.

La direction tient un système de contrôles internes visant à fournir une assurance raisonnable que ses actifs sont protégés et que des renseignements financiers fiables sont disponibles de façon opportune. Le système inclut des politiques et des modalités officielles et une structure organisationnelle qui prévoit une délégation appropriée des pouvoirs et une ségrégation des responsabilités.

Le conseil d'administration de la Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario est chargé de veiller à ce que la direction s'acquitte de ses obligations. Il a constitué un comité de vérification composé de ses propres membres. Le comité rencontre périodiquement les membres de la haute direction ainsi que le Bureau du vérificateur général de l'Ontario pour discuter des questions liées à la vérification, au contrôle interne, aux politiques comptables et aux rapports financiers. Les états financiers sont revus par le comité de vérification avant d'être approuvés par le conseil d'administration.

Le Bureau du vérificateur général de l'Ontario effectue une vérification annuelle conformément au paragraphe 14(1) du Règlement de l'Ontario 672/00 pris en application de la *Loi sur les sociétés de développement*. Le rapport du vérificateur précise la portée de l'examen et l'opinion du vérificateur.



Karen Thorne-Stone
Présidente-directrice générale



Cherith Rachel Muir
Directrice par intérim, Activités opérationnelles
et recherche

1^{er} août 2008

Rapport du vérificateur

Au conseil d'administration de la Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario et à la ministre de la Culture

J'ai vérifié le bilan de la Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario au 31 mars 2008, l'état des résultats et de l'évolution de l'actif net et l'état des flux de trésorerie de l'exercice clos à cette date. La responsabilité de ces états financiers incombe à la direction de la Société. Ma responsabilité consiste à donner mon opinion sur ces états financiers en me fondant sur ma vérification.

Ma vérification a été effectuée conformément aux normes de vérification généralement reconnues au Canada. Ces normes exigent que la vérification soit planifiée et exécutée de manière à fournir un degré raisonnable de certitude quant à l'absence d'inexactitudes importantes dans les états financiers. La vérification comprend le contrôle par sondages des informations probantes à l'appui des montants et des autres éléments d'information fournis dans les états financiers. Elle comprend également l'évaluation des principes comptables suivis et des estimations importantes faites par la direction, ainsi qu'une appréciation de la présentation d'ensemble des états financiers.

A mon avis, ces états financiers présentent fidèlement, à tous les égards importants, la situation financière de la Société au 31 mars 2008, ainsi que les résultats de son exploitation et des flux de trésorerie pour l'exercice clos à cette date, conformément aux principes comptables généralement reconnus au Canada.

Gary R. Peall, CA
Sous-vérificateur général
Expert-comptable autorisé

Toronto, Ontario
1^{er} août 2008

État de la situation financière

Au 31 mars 2008

	2008	2007
	(en milliers de \$)	(en milliers de \$)
ACTIF		
Trésorerie et équivalents	25 958	28 896
Comptes débiteurs	109	100
Charges payées d'avance	60	54
Intérêt couru	85	472
Actif à court terme	26 212	29 522
Immobilisations (Note 3)	432	600
	26 644	30 122
PASSIF		
Comptes créditeurs – Programmes	2 327	974
Comptes créditeurs – Divers	585	441
Montant dû à la province	581	547
Passif à court terme	3 493	1 962
RECETTES DIFFÉRÉES (Note 4)	10 026	20 495
OBLIGATIONS EN MATIÈRE D'AVANTAGES SOCIAUX DES EMPLOYÉS (Note 8)	424	357
ENGAGEMENTS (Note 7)		
ACTIF NET		
Montant investi dans les immobilisations	432	600
Non affecté	12 269	6 708
	12 701	7 308
	26 644	30 122

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers.

Au nom du conseil :

Présidente

Membre, Comité de vérification

Etat des résultats

Pour l'exercice clos le 31 mars 2008

	2008 (en milliers de \$)	2007 (en milliers de \$)
RECETTES		
Ministère de la Culture	20 911	16 845
Intérêts	1 371	1 152
Frais d'administration des crédits d'impôt	853	842
Rendement des investissements en vertu des programmes d'aide	207	36
Divers	71	33
	23 413	18 908
DÉPENSES		
Initiatives de développement de l'industrie	8 133	5 590
Frais de fonctionnement (Notes 5 et 6)	6 925	6 333
Subventions au groupe du Festival international du film de Toronto	1 345	1 290
Fonds de partenariats pour le secteur du divertissement et de la création (Note 4)	1 191	1 359
Initiatives de recherche	426	264
	18 020	14 836
Bénéfice d'exploitation	5 393	4 072

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers.

Etat de l'évolution de l'actif net

Pour l'exercice clos le 31 mars 2008

		2008	2007
		(en milliers de \$)	(en milliers de \$)
	Investi en immobilisations	Non affecté	Total
Solde en début d'exercice	600	6 708	7 308
Bénéfice d'exploitation	(452)	5 845	5 393
Investissement en immobilisations	284	(284)	—
Solde en fin d'exercice	432	12 269	12 701
			7 308

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers.

État des flux de trésorerie

Pour l'exercice clos le 31 mars 2008

	2008 (en milliers de \$)	2007 (en milliers de \$)
Flux de trésorerie provenant de l'exploitation		
Bénéfice d'exploitation	5 393	4 072
Amortissement des immobilisations	452	503
	<u>5 845</u>	<u>4 575</u>
Variation du fonds de roulement autre que les disponibilités		
Comptes débiteurs	(9)	(43)
Montant dû par le ministère	—	23 000
Charges payées d'avance	(6)	23
Intérêts courus	387	(459)
Comptes créditeurs et montant dû à la province	1 531	459
Obligations en matière d'avantages sociaux des employés	67	20
Recettes différées	<u>(10 469)</u>	<u>(2 505)</u>
	<u>(8 499)</u>	<u>20 495</u>
Encaissement net provenant de (utilisé pour) l'exploitation	<u>(2 654)</u>	<u>25 070</u>
Flux de trésorerie utilisé pour les activités de financement et de placement		
Achat net d'immobilisations	(284)	(330)
Augmentation (diminution) nette des liquidités	(2 938)	24 740
Trésorerie et équivalents en début d'exercice	28 896	4 156
Trésorerie et équivalents en fin d'exercice	25 958	28 896

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers.

1. HISTORIQUE

La Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario (« la Société ») est un organisme du ministère de la Culture du gouvernement de l'Ontario, créée aux termes du Règlement 672/00 pris en application de la *Loi sur les sociétés de développement*, et à ce titre elle n'est pas assujettie au paiement de l'impôt sur le revenu. La Société encourage la croissance économique du secteur des médias culturels de l'Ontario et met l'accent sur l'établissement de partenariats stratégiques entre toutes les industries – cinéma, télévision, enregistrement sonore, édition de livres et de revues et produits multimédias interactifs numériques.

2. PRINCIPALES CONVENTIONS COMPTABLES**(a) Principes comptables**

Ces états financiers ont été établis conformément aux principes comptables généralement reconnus au Canada.

(b) Immobilisations

Les immobilisations sont enregistrées à leur valeur d'acquisition, diminuée du montant cumulé des amortissements. Les immobilisations sont amorties de façon linéaire sur les durées suivantes, commençant l'année d'acquisition ou l'année de mise en service si elle lui est postérieure :

Mobilier et matériel de bureau	10 ans
Matériel informatique	3 ans
Logiciels personnalisés	3 ans
Site Web	3 ans
Améliorations locatives	5 ans

(c) Comptabilisation des produits

Les subventions de fonctionnement de base non affectées du gouvernement sont comptabilisées durant la période de réception. Les subventions gouvernementales affectées sont différées et comptabilisées comme recettes au cours de l'exercice durant lequel les dépenses connexes sont engagées. Les subventions gouvernementales spéciales faisant l'objet de restrictions internes par la SODIMO sont comptabilisées comme recettes au cours de la période indiquée par le conseil d'administration pour financer les priorités stratégiques.

Les frais d'administration de crédits d'impôt sont comptabilisés lorsqu'ils sont gagnés, généralement lors de leur réception. Le rendement des investissements au titre des programmes d'aide financière est enregistré à l'encaissement, car il n'est pas possible de procéder à une estimation raisonnable des montants à percevoir.

(d) Services d'apport

Les services d'apport reçus pour certains événements ne sont pas comptabilisés dans les états financiers.

(e) Trésorerie et équivalents

La trésorerie et les équivalents comprennent la trésorerie, les comptes bancaires courants et les dépôts à court terme dont l'échéance est inférieure à 93 jours.

(f) Prévisions

L'établissement d'états financiers conformément aux principes comptables généralement reconnus au Canada oblige la direction à faire des prévisions et des hypothèses qui influent sur les montants d'actif et de passif déclarés à la date des états financiers et sur les montants déclarés des recettes et des dépenses. Les montants réels peuvent être différents de ces prévisions.

(g) Instruments financiers

La Société se conforme aux nouvelles normes de comptabilité de l'Institut canadien des comptables agréés (ICCA) concernant les instruments financiers. Ces normes fournissent des conseils pour la reconnaissance et l'évaluation de l'actif financier et expliquent comment les gains et les pertes devraient être comptabilisés. En vertu de ces nouvelles normes, tous les instruments financiers sont classés dans l'une des cinq catégories suivantes : titres détenus à des fins de transaction, titres détenus jusqu'à échéance, prêts et créances, titres disponibles à la vente et autres éléments de passif financier.

En vertu de ces normes, tous les instruments doivent être évalués à la juste valeur au moment de la création, à l'exception de certaines opérations entre personnes apparentées. Après leur classement initial, les instruments financiers devraient être évalués à leur juste valeur, à l'exception de l'actif financier classé à titre de prêts et créances, détenus jusqu'à échéance, et des autres éléments du passif financier qui sont évalués au coût ou au coût après amortissement.

Ces nouvelles normes n'ont pas eu d'incidence sur la valeur comptable de l'actif et du passif financiers de la Société, car :

- La trésorerie et les équivalents de trésorerie sont classés comme détenus à des fins de transaction et enregistrés à leur juste valeur.
- Les comptes débiteurs sont classés comme prêts et créances et sont évalués à leur valeur nominale qui est proche de la juste valeur, compte tenu de leur échéance à court terme.
- Les comptes créditeurs et le montant dû à la province sont classés en tant qu'autre passif financier et sont consignés à leur valeur nominale qui est proche de la juste valeur, compte tenu de leur échéance à court terme.

La direction estime que la Société ne court pas un risque majeur en matière d'intérêts, de change, de liquidités ou de crédit dû à la nature de ces instruments financiers.

3. IMMOBILISATIONS

			2008	2007
	Coût	Amortissement cumulé	(en milliers de \$)	(en milliers de \$)
			Valeur comptable nette	Valeur comptable nette
Mobilier et matériel de bureau	298	169	129	156
Matériel informatique	74	50	24	14
Logiciels personnalisés	890	650	240	335
Site Web	8	5	3	16
Améliorations locatives	434	398	36	79
	1 704	1 272	432	600

4. RECETTES DIFFÉRÉES

Les recettes différées représentent les ressources inutilisées liées au financement du ministère de la Culture. Voici les changements apportés aux recettes différées :

			2008	2007
	Financement spécial	Fonds de partenariats pour le secteur du divertissement et de la création	(en milliers de \$)	(en milliers de \$)
			Total	Total
Solde d'ouverture	20 050	445	20 495	23 000
Financement reçu	472	2 300	2 772	6 854
Montants comptabilisés comme recettes	(12 050)	(1 191)	(13 241)	(9 359)
Solde de clôture	8 472	1 554	10 026	20 495

La subvention spéciale de 23 millions de dollars à recevoir en 2006 a fait l'objet de restrictions internes par le conseil d'administration pour financer les priorités stratégiques; elle est comptabilisée sur une période de trois ans. Le montant de 7 millions de dollars de ce financement a été comptabilisé en 2008, de même que le montant de 5 millions de dollars reçu en 2007.

5. FRAIS DE FONCTIONNEMENT

	2008	2007
	(en milliers de \$)	(en milliers de \$)
Salaires, traitements et avantages sociaux		
– Administration des crédits d'impôt	1 405	1 367
– Développement de l'industrie	1 336	1 267
– Activités opérationnelles et recherche	1 025	910
– Divers	617	531
	4 383	4 075
Charges de fonctionnement de la Société	523	438
Services de consultation	373	206
Amortissement des immobilisations	452	503
Publicité, promotion et publications	216	204
Aide aux programmes	754	700
Frais de voyage	224	207
	6 925	6 333

6. OPÉRATIONS ENTRE ENTITÉS APPARENTÉES

Certains frais d'aménagement de bureau ont été pris en charge par le ministère de la Culture et ne sont pas inclus dans l'État des résultats.

7. ENGAGEMENTS**(a) Engagements dans le cadre des programmes**

La Société a donné son accord à des subventions et des prêts à hauteur d'un montant de 5 179 000 \$ (2007 - 2 815 000 \$) qui seront versés l'année prochaine sur les fonds existants, si et quand certaines conditions auront été remplies de façon satisfaisante par les récipiendaires. Ces montants ne sont pas inclus dans l'État des résultats.

(b) Engagements locatifs

La Société a pris des engagements dans le cadre de contrats de location-exploitation pour des locaux et du matériel informatique et de bureau qui représentent des paiements minimums futurs de 235 000 \$ pour les locaux et de 218 000 \$ pour le matériel informatique et de bureau. Le contrat de location pour les locaux expire le 31 octobre 2008 et la Société a entamé des négociations avec le locateur pour discuter des conditions du nouveau bail. Les contrats pour le matériel informatique et de bureau expirent à diverses dates au cours des quatre prochaines années.

8. OBLIGATIONS A L'EGARD DES AVANTAGES SOCIAUX FUTURS DES EMPLOYÉS

Les employés de la Société sont admissibles à des avantages sociaux qui ont été négociés pour l'ensemble des employés de la fonction publique de l'Ontario. Les engagements futurs à l'égard des avantages sociaux des employés de la SODIMO sont inclus dans les engagements estimés pour tous les employés provinciaux et sont comptabilisés dans les états financiers consolidés de la province. Ces avantages sociaux sont comptabilisés par la Société de la façon suivante :

(a) Régimes de retraite

La Société verse des prestations de retraite à ses employés classifiés à temps plein qui cotisent à la Caisse de retraite des fonctionnaires et au Régime de retraite du Syndicat des employés de la fonction publique de l'Ontario. Ces régimes sont comptabilisés sous forme de régimes à cotisations déterminées, car la Société ne dispose pas de renseignements suffisants pour utiliser la comptabilité

pour régime de retraite à prestations déterminées. Les charges de retraite représentent les contributions obligatoires de la Société relatives aux régimes durant l'exercice. Les contributions obligatoires de la Société aux régimes de retraite pour l'exercice prenant fin le 31 mars 2008 s'élevaient à 246 000 \$ (2007 - 213 000 \$) et elles sont incluses dans les frais de fonctionnement.

(b) Obligations en matière de droits aux prestations des employés

Les coûts des indemnités de départ et des crédits de vacances non utilisés, prescrits par la loi et accumulés par les employés, sont comptabilisés lorsqu'ils sont accumulés par les employés admissibles. Ces coûts pour l'année se sont chiffrés à 122 000 \$ (2007 - 11 000 \$). Ils sont inclus dans les frais d'exploitation, sous la rubrique des avantages sociaux des employés. Le passif total de ces coûts figure dans les obligations en matière de droits aux prestations des employés, moins tout montant payable dans un délai d'un an, qui font partie des comptes créditeurs - divers, comme suit :

	2008	2007
	(en milliers de dollars)	(en milliers de dollars)
Passif total au titre de la séparation et des vacances	596	474
Moins : Montant dû dans un délai d'un an et inclus dans les comptes créditeurs - divers	(172)	(117)
Obligations en matière de droits aux prestations des employés	424	357

(c) Autres avantages non liés à la pension, postérieurs à l'emploi

Le coût des avantages non liés à la pension, postérieurs à la retraite, est calculé et financé de façon continue par le ministère des Services gouvernementaux de l'Ontario. Par conséquent, il n'est pas inclus dans les présents états financiers.

9. DIVULGATION DES SALAIRES DANS LA FONCTION PUBLIQUE

L'article 3(5) de la *Loi de 1996 sur la divulgation des traitements dans la fonction publique* exige qu'on divulgue le salaire des employés de la fonction publique de l'Ontario qui ont touché un salaire supérieur à 100 000 \$ durant l'année civile 2007. Dans le cas de la SODIMO, il s'agit des personnes suivantes :

Nom	Titre	Salaire	Avantages imposables
Cherith Muir	Directrice, Activités opérationnelles et recherche	113 974,90 \$	199,00 \$
Kristine Murphy	Directrice, Développement de l'industrie	134 166,89 \$	231,69 \$

10. MODIFICATIONS DES NORMES COMPTABLES

L'ICCA a publié de nouvelles normes qui portent sur la présentation et la divulgation des renseignements concernant les organismes à but non lucratif. Entre autres changements, les normes n'exigent plus que l'actif net investi dans les immobilisations soit considéré comme un composant distinct de l'actif net. Ces nouvelles normes entreront en vigueur pour les états financiers du 31 mars 2010 et la direction estime que ces nouvelles normes n'auront pas d'impact matériel sur les états financiers de la Société.

11. CHIFFRES COMPARATIFS

Certains des montants de 2007 présentés à des fins de comparaison ont été reclassifiés pour respecter la présentation adoptée au cours de l'exercice en cours.

Renseignements supplémentaires (Non vérifiés)

Pour l'exercice ayant pris fin le 31 mars 2008

Le tableau suivant indique que 88,8 % des dépenses de la SODIMO pour l'exercice ayant pris fin le 31 mars 2008 ont trait aux programmes.

		2008	
	(en milliers de \$)	(en milliers de \$)	(en milliers de \$)
	Société	Liées aux programmes	Total
Ventilation des dépenses			
Soutien direct (provenant de l'Etat des résultats)	–	11 095	11 095
Provenant de la note 5 :			
Salaires, traitements et avantages sociaux	1 248	3 135	4 383
Dépenses de fonctionnement de la Société	312	211	523
Services de consultation	187	186	373
Amortissement des immobilisations	155	297	452
Publicité, promotion et publications	63	153	216
Aide aux programmes	–	754	754
Frais de voyage	46	178	224
Total des dépenses	2 011	16 009	18 020
% du total	11,2 %	88,8 %	100,0 %

